



# MASTERPLAN ATELIER 3



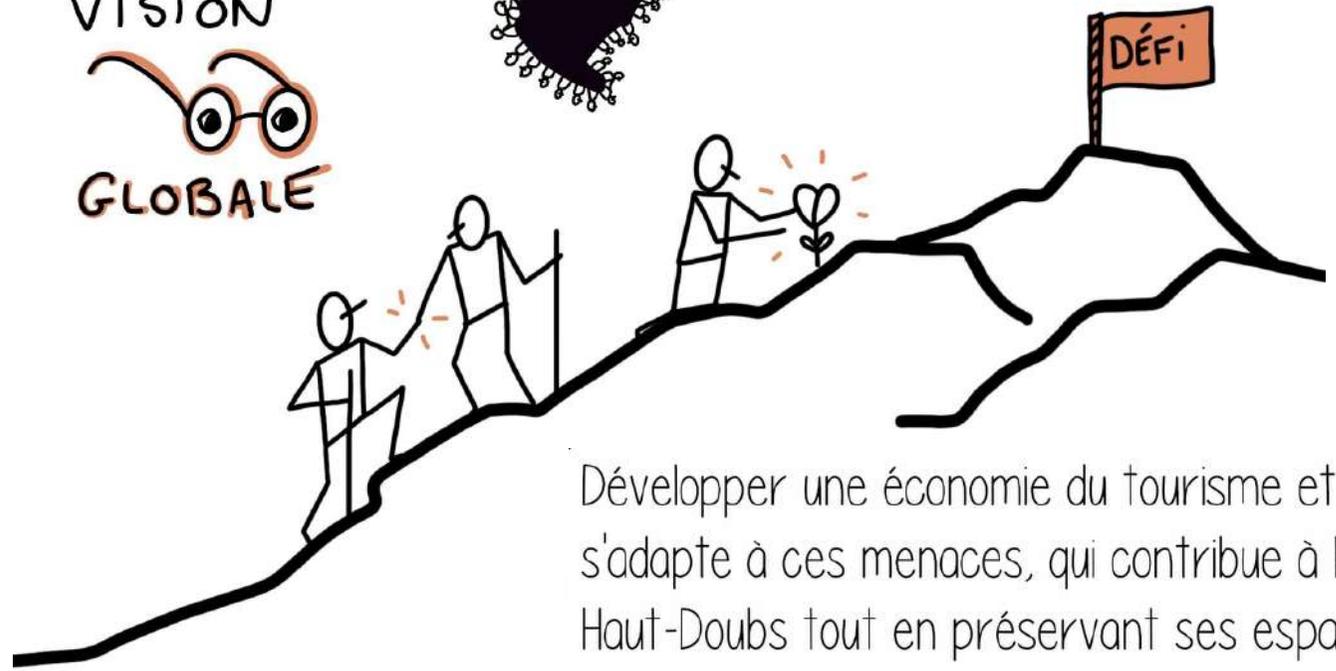
# MASTERPLAN DE DÉVELOPPEMENT ET DE TRANSITION DES LOISIRS ET DU TOURISME

" AVENIR MONTAINES — PRO TOURISME "  
" COMMUNAIRE DES ACTEURS DU TOURISME DU HAUT-DOUBS "

TOUT  
LE  
TERRITOIRE  
QUI  
S'ENGAGE

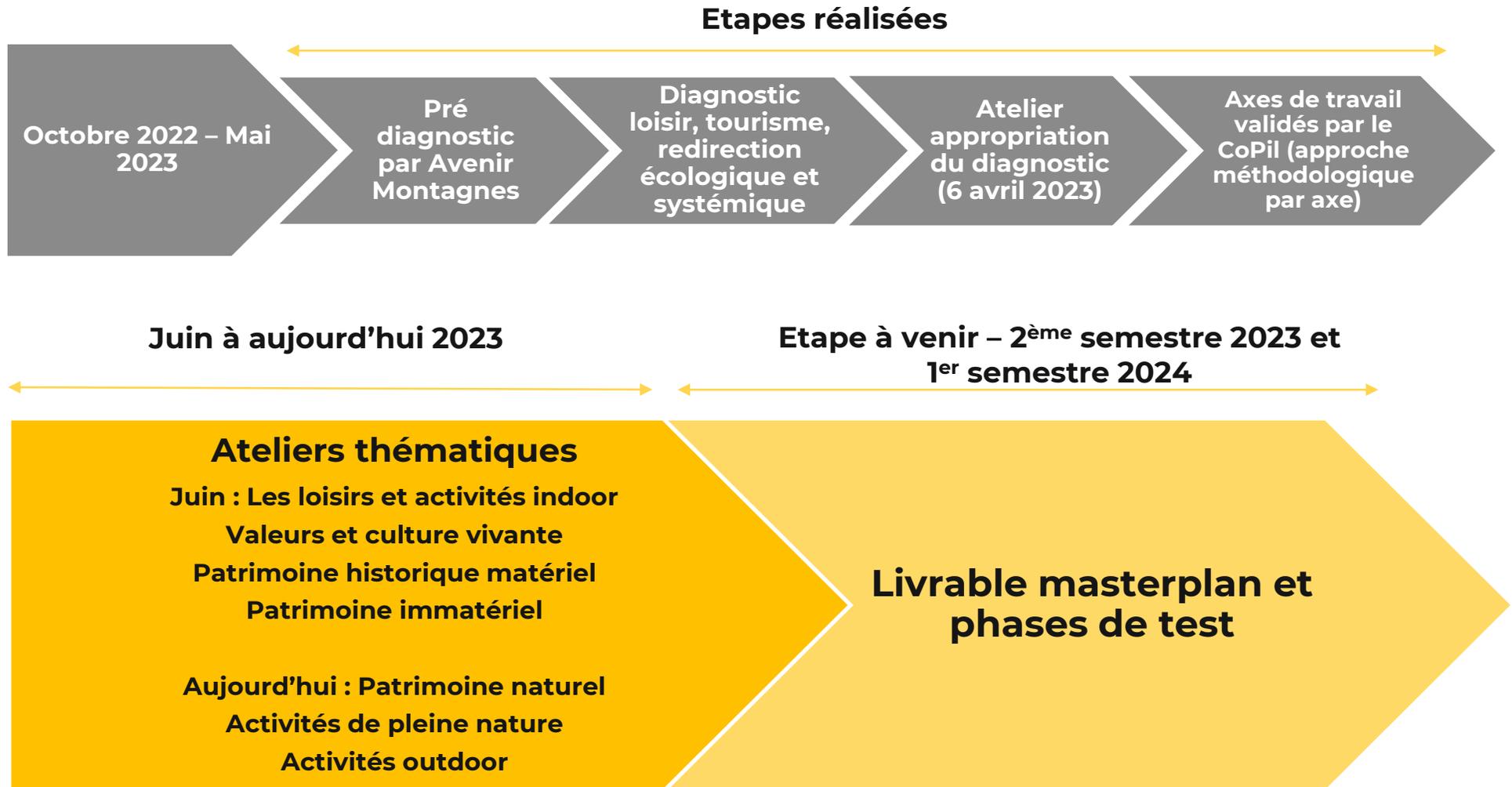
TOURISME ou LOISIRS?  
LES 2!

VISION  
GLOBALE



Développer une économie du tourisme et des loisirs qui s'adapte à ces menaces, qui contribue à la vitalité du Haut-Doubs tout en préservant ses espaces naturels et ses vocations sociales et humaines.

# Méthodologie



# MASTERPLAN DE DÉVELOPPEMENT ET DE TRANSITION DES LOISIRS ET DU TOURISME

" AVENIR MONTAINES — PRO TOURISME "  
" COMMUNAIRE DES ACTEURS DU TOURISME DU HAUT-DOUBS "



TOURISME ou LOISIRS?  
LES 2!

VISION  
  
GLOBALE



Développer une économie du tourisme et des loisirs qui s'adapte à ces menaces, qui contribue à la vitalité du Haut-Doubs tout en préservant ses espaces naturels et ses vocations sociales et humaines.

# Les Axes de travail



## 1 - Gouvernance



## 2 - Animation & coopération



## 3 - Hébergement touristique



## 4 - Mobilité loisirs et tourisme



## 5 - Compétences



## 6 - Marketing & commercialisation

### **Méthodologie**

- Etude spécifique gouvernance OT
- Groupe de travail spécifique
- Thème intégré dans chaque axe de travail
  
- Groupe de travail spécifique
  
- Groupe de travail spécifique
  
- Groupe de travail spécifique
- AMI Mobilité (Frasne et CCLMHD)
  
- Groupe de travail spécifique
  
- Groupe de travail spécifique
- Prototype et test en cours

# Les Axes de travail

## **Méthodologie**



7 – Loisirs et activités outdoor



8 - Nordique



9 – Activités & lieux indoor



10 – Patrimoine naturel



11 – Valeurs et culture vivante



12 – Patrimoine matériel et immatériel

- Atelier #3 : table dédiée
- Groupe de travail spécifique

- Groupe de travail spécifique

- Atelier #2 : table dédiée
- Groupe de travail spécifique

- Atelier #3 : table dédiée
- Groupe de travail spécifique

- Atelier #2 : table dédiée
- Groupe de travail spécifique

- Atelier #2 : tables dédiées
- Groupe de travail spécifique

# Atelier #3

*Les axes de travail travaillés durant l'atelier du 28 septembre juin 2023 :*



Patrimoine naturel



Les loisirs et activités  
de pleine nature et outdoor

# Définition

Le patrimoine naturel désigne les spécificités naturelles, les formations géologiques ou de géographie physique et les zones définies qui constituent l'habitat d'espèces animales et végétales menacées, ainsi que les sites naturels qui présentent un intérêt sur le plan scientifique, dans le cadre de la conservation ou en termes de beauté naturelle. Il comprend les aires naturelles protégées privées et publiques, les zoos, les aquariums et les jardins botaniques, les habitats naturels, les écosystèmes marins, les sanctuaires, les réserves, etc.

*Institut de statistique de l'UNESCO, Cadre de l'UNESCO pour les statistiques culturelles, 2009; UNESCO, Convention concernant la protection du patrimoine mondial culturel et naturel, 1972.*

# Atelier #3

*L'organisation de la journée d'ateliers*

## Objectifs



Aboutir sur une vision collective des enjeux actuels  
Définir des actions / projets prioritaires qui pourraient intégrer le masterplan  
Poser les première pierres d'une collaboration entre les acteurs des différents usages

## Etapes

- 09h15 Introduction
- 09h30 Experts
- 11h00 Les différents usages
- 11h30 Mise en mouvement : patrimoine naturel
- 12h30 Déjeuner
- 13h45 suite mise en mouvement : patrimoine naturel
- 14h15 Mise en mouvement : outdoor
- 16h15 Mise ne mouvement : travailler

# Masterplan

## PROJETS MARQUEURS

*Ex : projets régénératifs Camping Levier et Golf, restructuration du site de la Perdrix, Renouveau muséographie de la Maison de la réserve, Gounefay...*

*En cours avec portage expert : Château de Joux Renaissance, Abbaye de Montbenoit*

## PROJETS RECOMMANDÉS

*Ex : axe mobilité mise en tourisme : Gilley Pontarlier / Château de Joux, salle d'escalade, réseau culture vivante...*

## PROJETS INSPIRANTS

*Ex : offre touristique sur le thème des passeurs, valorisation du patrimoine gastronomique avec les hébergeurs...*

*À venir : projets sur les axes : hébergement, patrimoine naturel, activités outdoor et de pleine nature, gouvernance...*

# LES EXPERTS

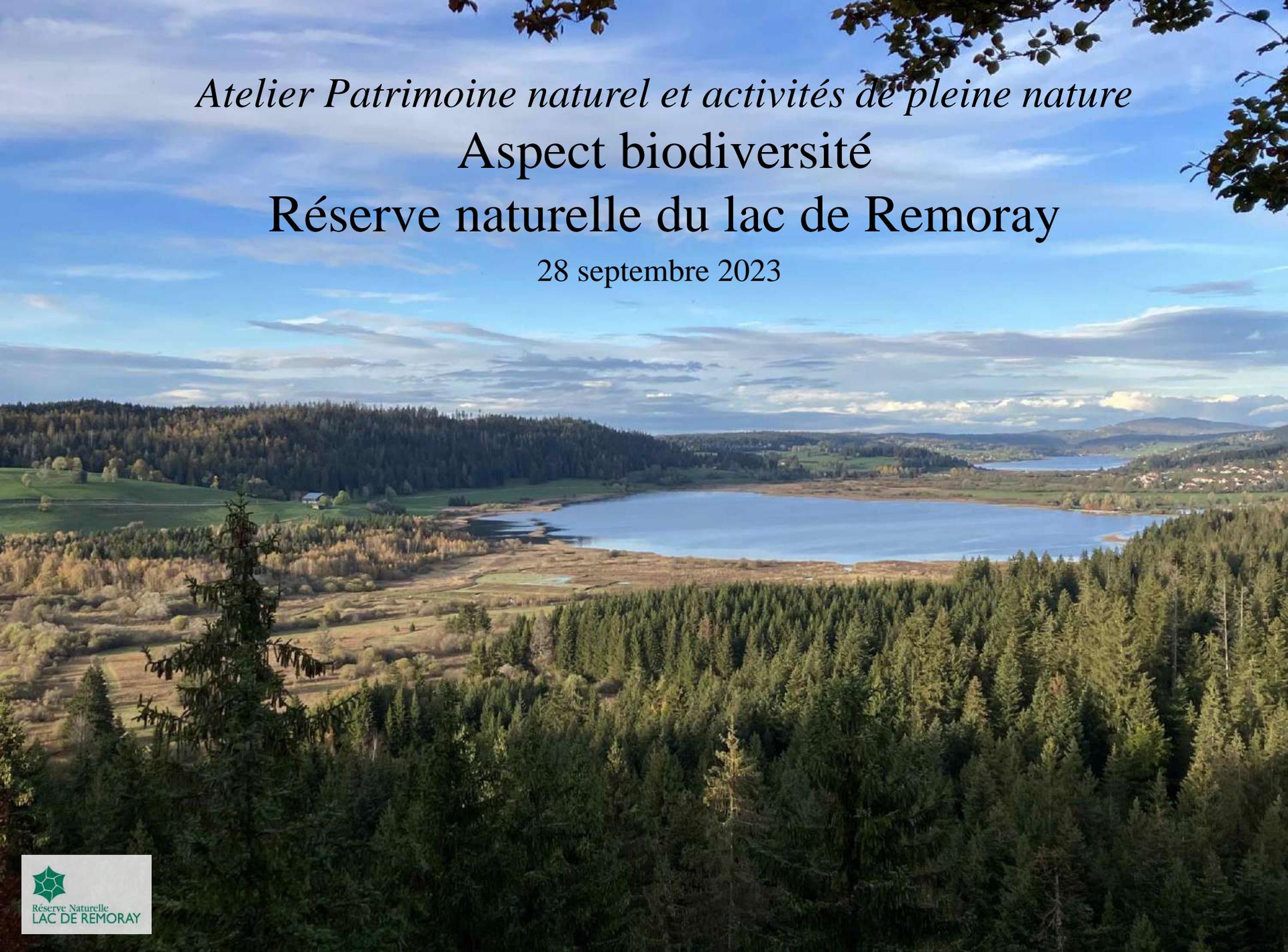


*Atelier Patrimoine naturel et activités de pleine nature*

Aspect biodiversité

Réserve naturelle du lac de Remoray

28 septembre 2023



Réserve Naturelle  
LAC DE REMORAY

# Relation agriculture environnement GIEE Qualité des eaux





Gestion des zones humides



Restauration des  
cours d'eau  
et ZH





Photo : Agence Drone



Gestion : Marais pâturés et fauchés extensivement !

Milieux forestiers :  
Réserve Biologique Intégrale de la Grand'Côte  
*Lieu expérimental face aux changements climatiques*





Enjeu : Laboratoire de connaissances :  
**> 7 000 espèces !**

Le paradis ?



Enjeu Education à l'Environnement :  
Maison de la Réserve

# Effondrement de la biodiversité





Face aux modifications climatiques



Etude syrphidae entre 2010 et 2020 :  
- 10 % des espèces  
- 30 % en nombre (biomasse)

Réserves  
Naturelles  
DE FRANCE



**TOUS À POIL !**

POUR LA NATURE ET FACE  
AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Syrphes de 1980

Syrphe de 2020

**CHANGEMENT CLIMATIQUE  
ENCORE DES POLLINISATEURS DEMAIN ?**

JEAN  
ÉCOLOGUE SPÉCIALISTE DES INSECTES

© Jean-Michel DELON



Notion de quiétude  
dans un Jura petit et perméable !

Photo : Ghislain RIOU

- Milieu géré pour la Nature
- Absence de fréquentation
- Absence de chasse

= Stationnement important  
de Bécassines





Sensibilité  
des espèces

Adaptation à de nouvelles pratiques : drone, paddle...  
(réglementation ; surveillance)

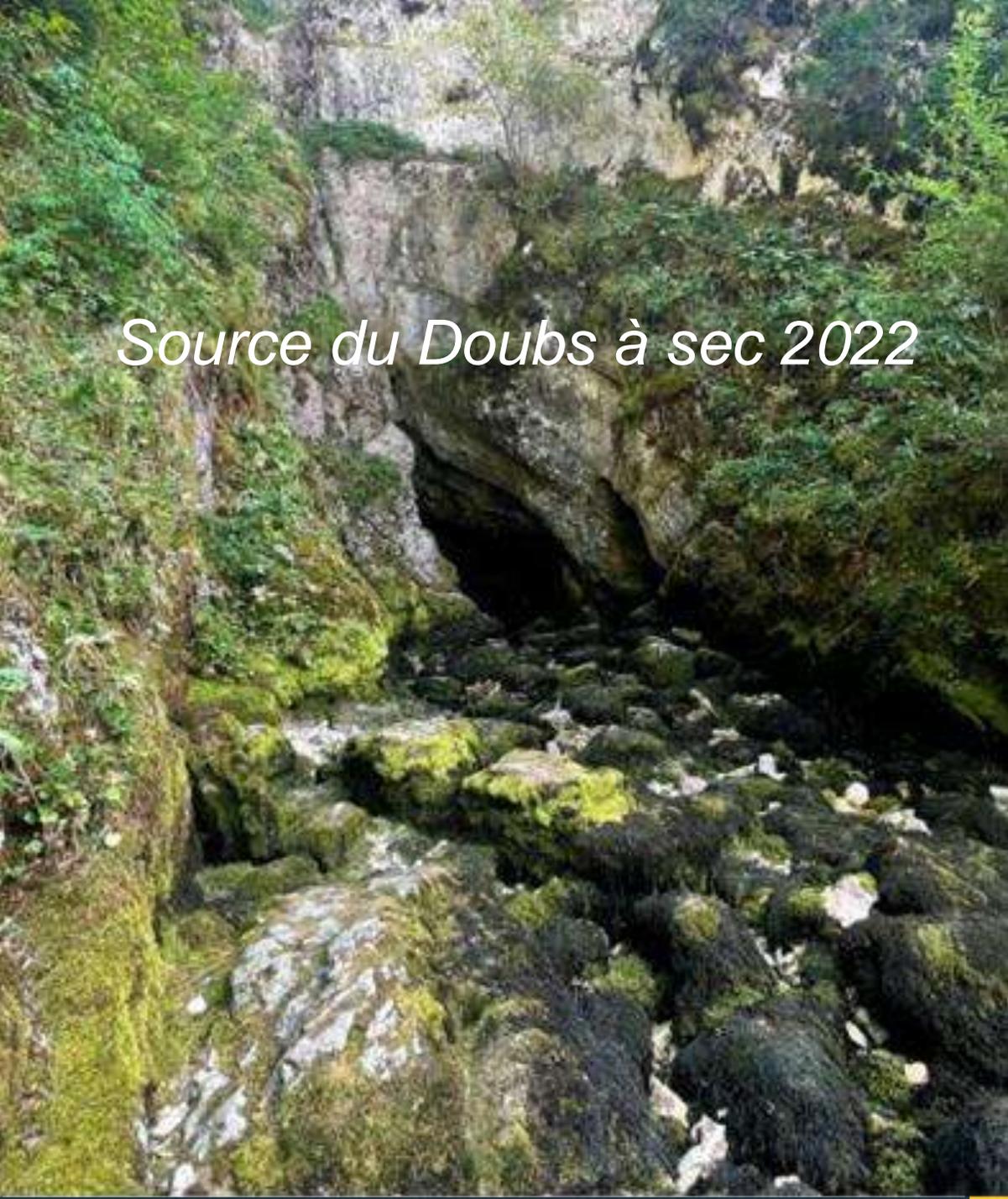
Attraction pour les  
sites tranquilles !





Espaces protégés actuels :  
Indispensables mais insuffisants  
pour protéger la Biodiversité !

Merci de votre attention !



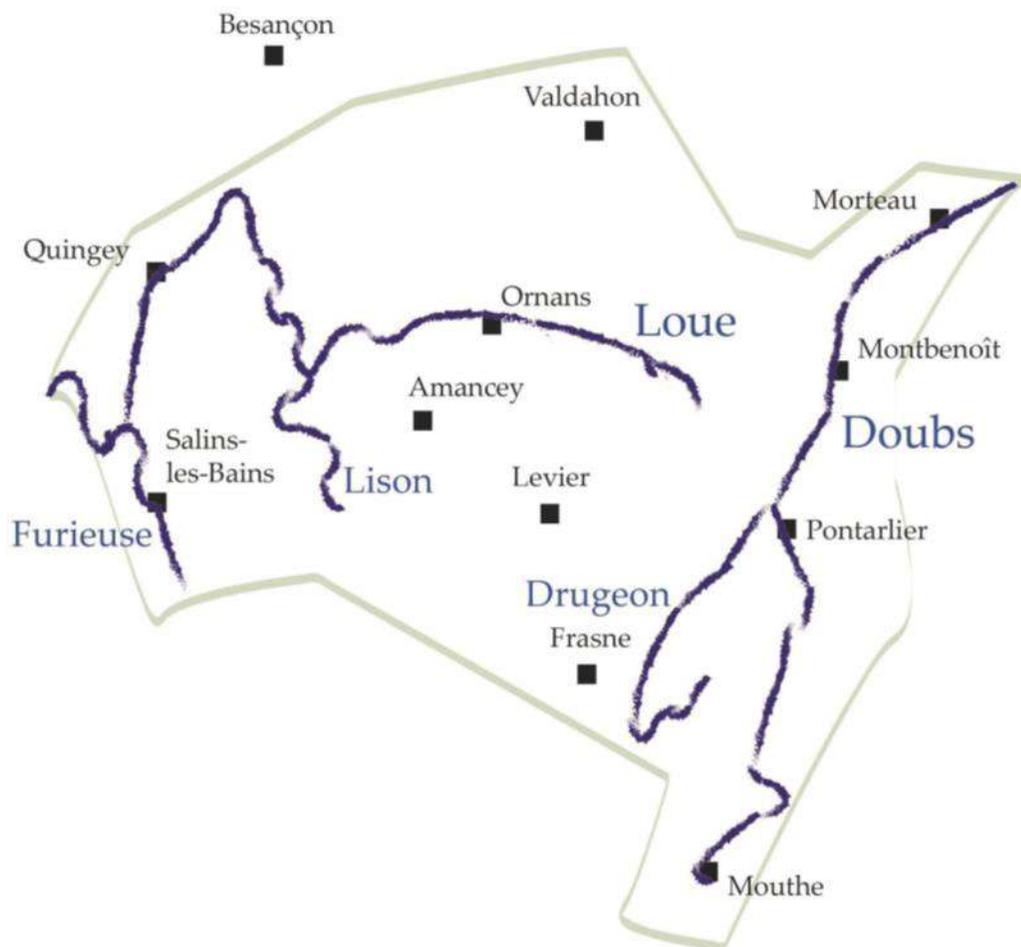
*Source du Doubs à sec 2022*

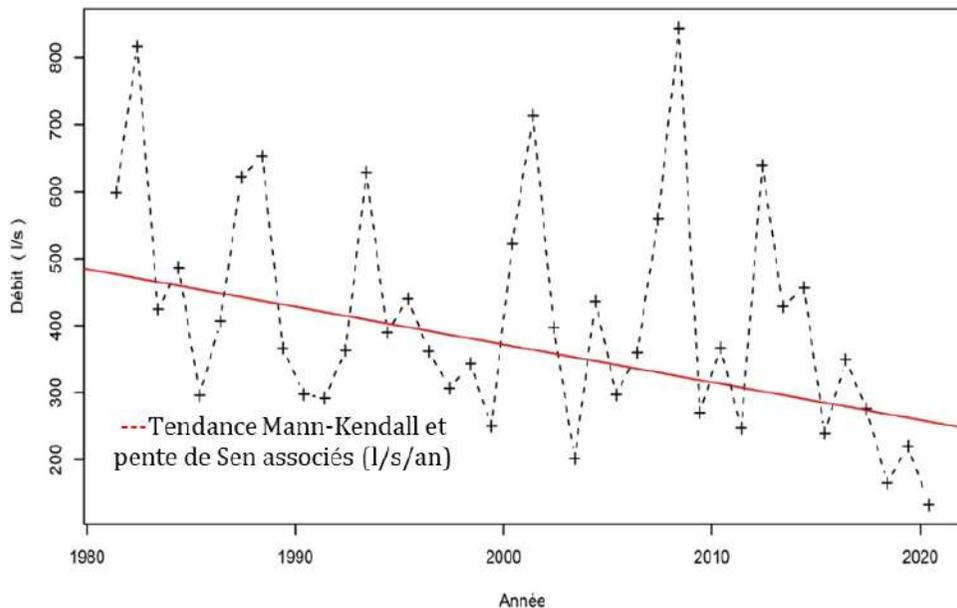
# EAU ET MILIEUX AQUATIQUES

Par Cyril Thévenet,  
Directeur de l' Etablissement  
d'Aménagement et de  
Gestion Haut-Doubs Haute-  
Loue

# L'EPAGE

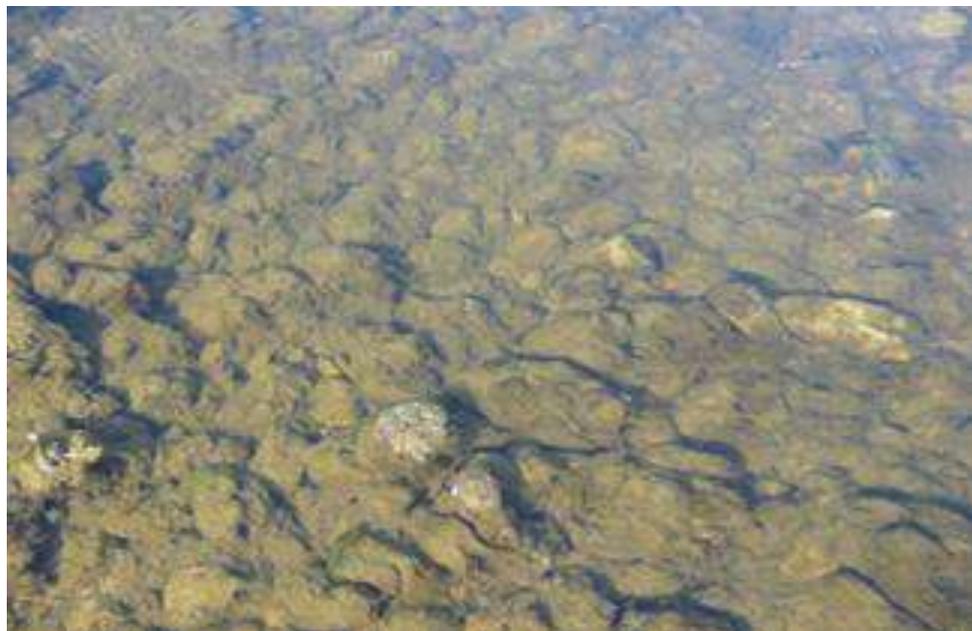
- Animer la politique locale de l'eau (CLE)
- Préserver les ressources en eau
- Gérer les milieux aquatiques et prévenir les inondations
- Préserver la biodiversité liée à ces milieux





## LE CONSTAT

- Les impacts actuels : Perturbations cycles hydrologiques, baisse tendancielle des débits d'étiage, réchauffement
- Les conséquences : Etiages et assèchements plus marqués, aggravation de l'eutrophisation, apparition cyanobactéries (basse Loue en 2023)



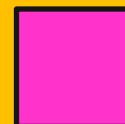


*A l'horizon 2040-2070 la situation de 2018 pourrait se produire dans le haut doubs...*

1 fois tous les 20 ans



1 fois tous les 10 ans



3 à 5 fois par décennie



Cette fréquence d'apparition était inférieure à 1 fois tous les 20 ans avant 2005



3 à 5 fois  
par  
décennie

Si la disparition du Doubs entre Arçon et Ville du Pont n'est pas uniquement liée aux sécheresses mais aussi aux pertes karstiques, le niveau de sécheresse des ressources en eau dans le haut doubs, rencontré à l'automne 2018 devrait se reproduire 3 à 5 fois par décennie à l'horizon 2040-2070

# LES PRÉVISIONS

- -25 à -45 % de débit l'été dans les rivières du haut doubs à échéance 2040-2070/ 1975-2005
- Températures de l'eau rédhibitoires pour la truite
- Problème de dilution des rejets de station d'épuration
- Baisse qualité des eaux de baignade (cyanobacteries)
- Une structuration actuelle de la distribution d'eau potable fragile

## LES ACTIONS POSSIBLES ATTÉNUATION / ADAPTATION

- Continuer et amplifier la restauration des milieux aquatiques et des zones humides + barrage du lac St Point
- Adapter les pratiques agricoles pour retenir l'eau dans les sols et aussi pour limiter les exports d'azote et de phosphore
- Améliorer le traitement des eaux usées
- Récupérer l'eau pluviale (à la ferme, à la maison, dans les bâtiments publics)
- Interconnecter les ressources AEP, adapter l'urbanisation à la ressource disponible



# MILIEUX NATURELS & BIODIVERSITÉ

Par Manuel LEMBKE,  
Parc naturel régional du Haut-  
Jura



# LE PARC NATUREL RÉGIONAL DU HAUT JURA

- Un territoire construit, vivant et animé ensemble
- Un territoire responsable de son environnement
- Un territoire qui donne de la valeur à son économie

## Aménagement du territoire

Paysage et urbanisme  
Transition énergétique  
Mobilité  
Architecture, patrimoine bâti

## Préservation et valorisation des ressources

Grand cycle de l'eau  
Milieux naturels et biodiversité  
Filières et produits agricoles

## Renouveau social et économique

Innovation sociale et économique  
Éco-tourisme  
Activités de pleine nature

# UNE FORÊT QUI CHANGE

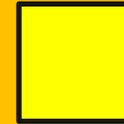
- Les causes : le changement climatique, les usages
- Les conséquences : de nouveaux écosystèmes, de nouvelles contraintes, de nouvelles ressources

# UNE FORÊT DES VOCATIONS

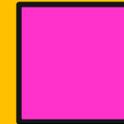
- La production de biens : bois, oxygène, climat, stockage carbone,
- La production de services : équilibres écologiques, lutte contre érosion, régulation cycles eau-air, agricoles, paysages, supports de loisirs

*Quelle est la fréquentation annuelle des forêts françaises ?*

600 000 visites



8 millions de visites



700 millions de visites

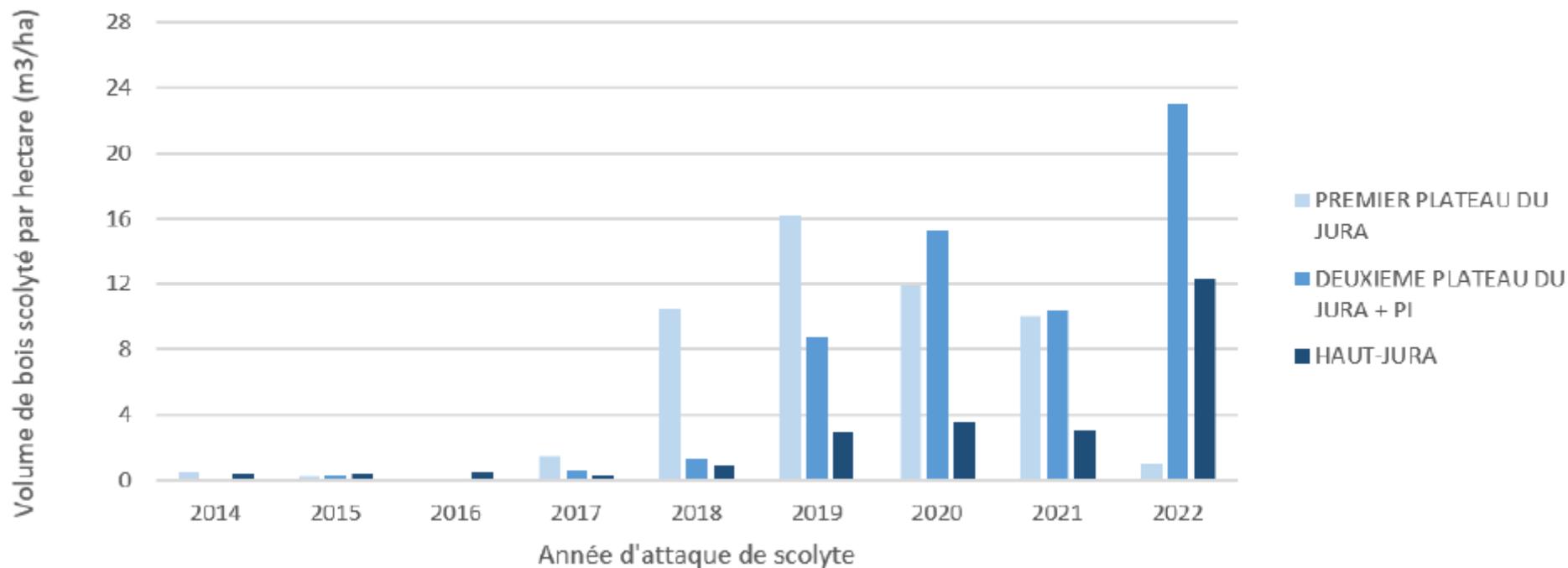


18 000 km sentiers en FP – 17 Mha soit 1/3 territoire métropolitain

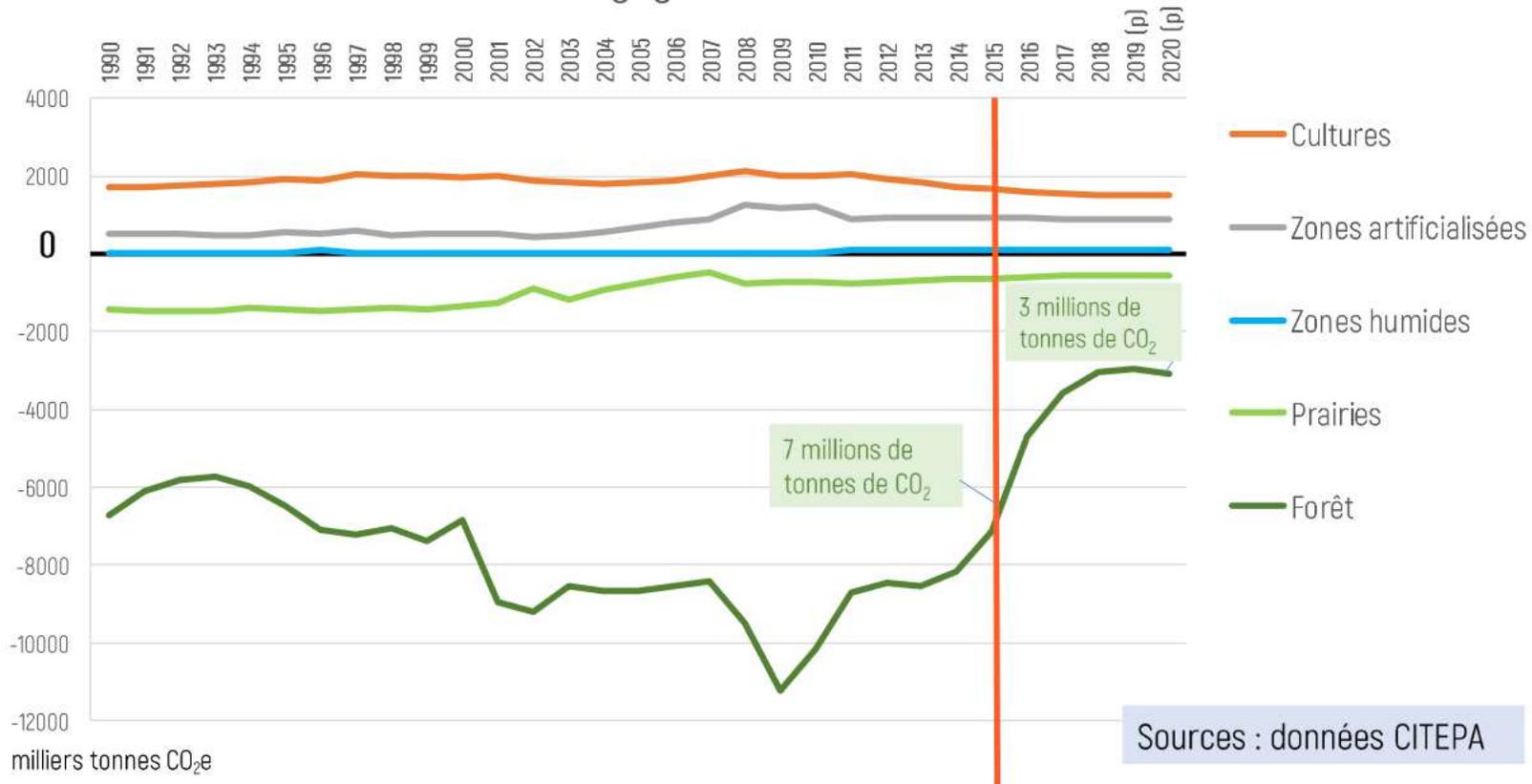
700 millions

## D'AUTRES CHIFFRES

- ➔ + 54 % de mortalité (de 2012 à 2020) = 0,4 % volume vivant
- ➔ Entre 1985 et 2018, le stock de bois vivant a cru de 50 %
- ➔ 15 % de nos émissions brutes de gaz à effet de serre sont



## Evolution des émissions / absorptions de CO<sub>2</sub> par catégorie en Bourgogne-Franche-Comté



En Bourgogne Franche-Comté, un puits forestier divisé par 2 depuis 2015  
(mortalités et baisse de croissance principalement dues  
aux sécheresses et crise des scolytes)

# LES PRÉVISIONS POUR LA FORET

- Dépérissement des arbres, dû à l'accroissement du stress hydrique et thermique, à la propagation des bioagresseurs (notamment les scolytes), au développement de maladies et d'espèces invasives.
- Disparition d'essences et modification des aires de répartition des essences due aux différentes répercussions du changement climatique sur l'environnement

# LES PRÉVISIONS POUR LA FORET

- Modification de la phénologie des arbres, de leur cycle de développement, désynchronisation des cycles entre espèces.
- Dégradation et perte de services écosystémiques (stabilité des sols, régulation du ruissellement), accentué par l'imperméabilisation des sols en zones urbaines.
- Augmentation du risque feux de forêt

# LES PRÉVISIONS POUR LE TOURISME EN LIEN

- Modification des comportements touristiques et des flux touristiques avec la recherche de fraîcheur
- Dégradation des sites touristiques conséquences des évènements climatiques extrêmes et leur répercussion

# LES PRÉVISIONS POUR LE TOURISME EN LIEN

- Augmentation des restrictions d'accès aux espaces naturels en raison des risques aggravés (feux de forêt, chutes arbres-branches)
- Évolution des ressorts de l'attractivité touristique (modification des terroirs, évolution des paysages et des milieux naturels par une modification des conditions climatiques)

# LES ACTIONS POSSIBLES ATTÉNUATION / ADAPTATION

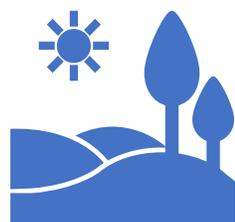
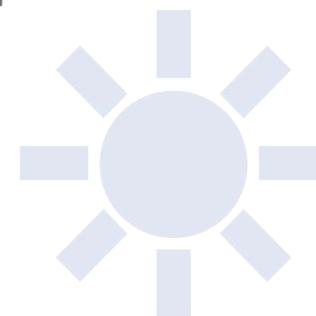
- Adapter la sylviculture aux écosystèmes et pas l'inverse
- Maintenir la fonctionnalité des forêts, voir la multifonctionnalité (gestion séparative vs intégrative)
- S'assurer que les forêts restent un lieu d'accueil compatible avec les points supra
- Savoir accepter : de ne pas savoir, de pas pouvoir prévoir, de ne pas agir, de changer ...

- **PATRIMOINE NATUREL DANS DISPOSITIF SCOT ET PCAET**



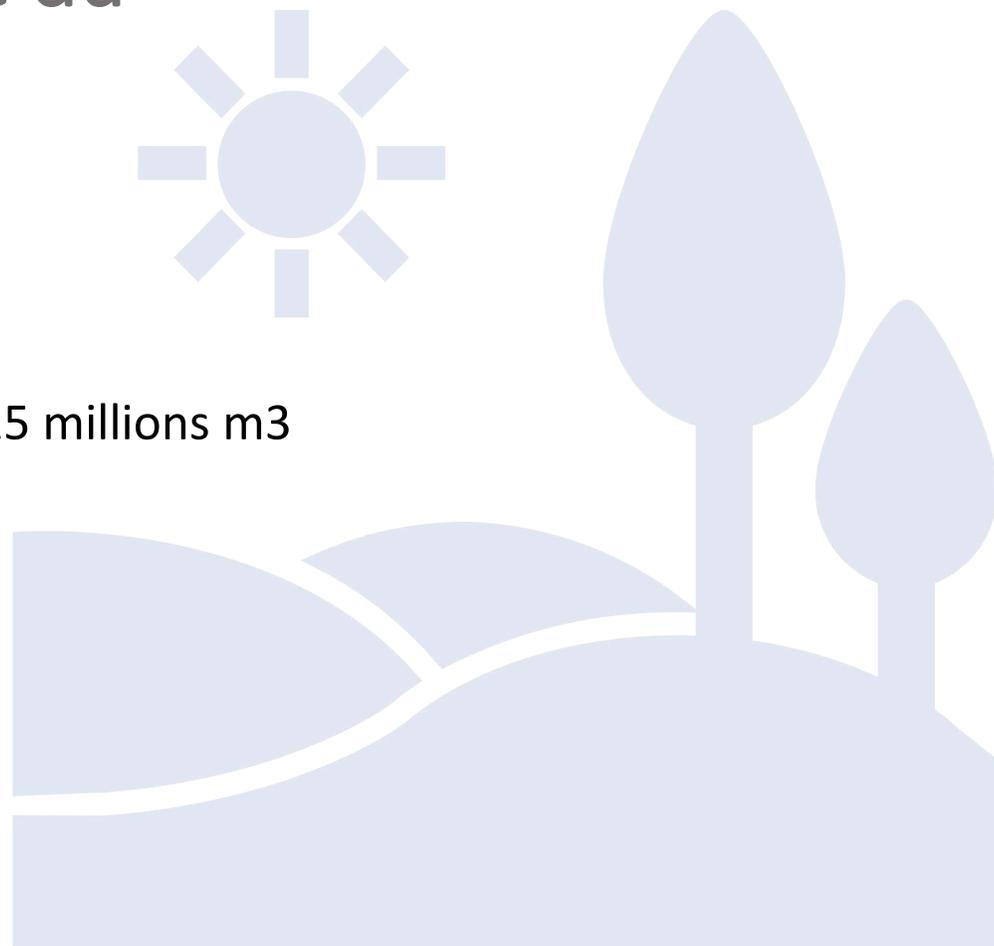
**Situation / Enjeux /  
Objectifs**

# 1° - Cadre naturel du territoire du Pays du Haut-Doubs



- Prairie : 42 % superficie
- Forêt et semi-naturel: 50 % superficie – 15 millions m3
- Espaces humides et eau : 3.5 %
- Espaces urbanisés : 4 %

Situation paradoxale : cadre naturel puissant et développement démographique/économique fort.



## 2° - POSITIONS ET ENJEUX DANS LE SCOT

### Objectifs du SCoT : forte croissance dans un cadre de consommation contraint

- croissance démographique : + 15.000 habitants + 9300 logements + équipements
- reconversion – densification – conso ex-nihilo
- loi ZAN : - 46% jusqu'en 2030 – 0 artificialisation en 2050



## Positionnement et enjeux de l'espace naturel :

- Enjeux cadre de vie : image et attractivité du territoire - cadre de vie de qualité
- Enjeux économiques :
- Agriculture (600 exploitations -1200 emplois - 4% activité – Productions - ... )
- Forêts : (filière bois – 1ère /2ème transformation - 1000 emplois – 4% activité - ...)
- Tourisme-loisirs (800 emplois – 3% de l'activité - ...)
- Enjeux énergétiques : production Enr
- Enjeux ressource eau : qualité / quantité

# Objectifs du SCOT :

- Préserver qualité et renforcer le cadre naturel socle du développement
- Exploitation rationnelle des ressources naturelles (forêt, eau, ...)
- Règles du SCoT : réduction consommation foncière – potentiel eau – trames vertes/bleues – protection biodiversité – limitations des mobilités -



# 3° - POSITIONS ET ENJEUX DANS LE PCAET

## Objectifs loi 2015 :

- Réduction Conso : -20% en 2030 et -50% en 2050
- Réduction émissions GES : -40% en 2030 et -75% en 2050
- Augmentation part ENr : de 15% à 32% en 2030
- Qualité de l'air : bonne

## • Données de base :

- Consommations énergétiques : 160 Ktep stable depuis 2008
- Emissions de GES : 477.000 tonnes en baisse de 5% depuis 2008
- Production Enr : 242.000 Gwh en hausse de 6% depuis 2010



## Stratégie PCAET du territoire pour les espaces naturels :

- **Axe 1** : production Enr : bois énergie – hydroélectricité – implantations Enr solaire – géothermie
- **Axe 2** : stockage carbone : gestion de la forêt – maintien prairie naturelle – gestion des tourbières – matériaux biosourcés

# Conclusion

Les espaces naturels ont un rôle affirmé dans le SCOT et deviennent un enjeu central.

Les mesures de protection – exploitation raisonnée sont renforcées.

Les enjeux pérennisation de la gestion économique consolidés.

Les nouveaux enjeux énergétiques et stockage carbone priorités.

Les menaces sur les espaces naturels et leurs impacts pris en compte.



# DIFFÉRENTS ACTEURS ET USAGES PERCEPTIONS

# Définition

Un conflit d'usages désigne un conflit d'acteurs à propos de l'usage d'un même espace ou d'une même ressource

# Les acteurs



## Qui sont-ils ?

- Elevage : zone à Comté
- Sylviculture : forêts d'épicéas exploitables
- Chasse : principalement organisée en battue
- Tourisme : en pleine transition...
- ...

Enjeux environnementaux forts (sécheresses, feux de forêts, raréfaction de la ressource en eau, démographie frontalière galopante, arrivée du loup...)  
→ contrainte sur les pratiques

# Partage d'un espace naturel vulnérable

Partage d'un espace et de ressources vulnérables.

→ Chaque acteur va protéger un espace en accord avec ses intérêts, ses valeurs et des croyances

→ Résultat : action désorganisée, et peu efficace et parfois contradictoire face aux enjeux à venir

# Face aux enjeux climatiques et environnementaux

Je suis



MES PROBLEMES



MES BESOINS



Comment pourrai-je participer ?  
Contribuer ?



# Face aux enjeux climatiques et environnementaux



Je me mets à la place de.....

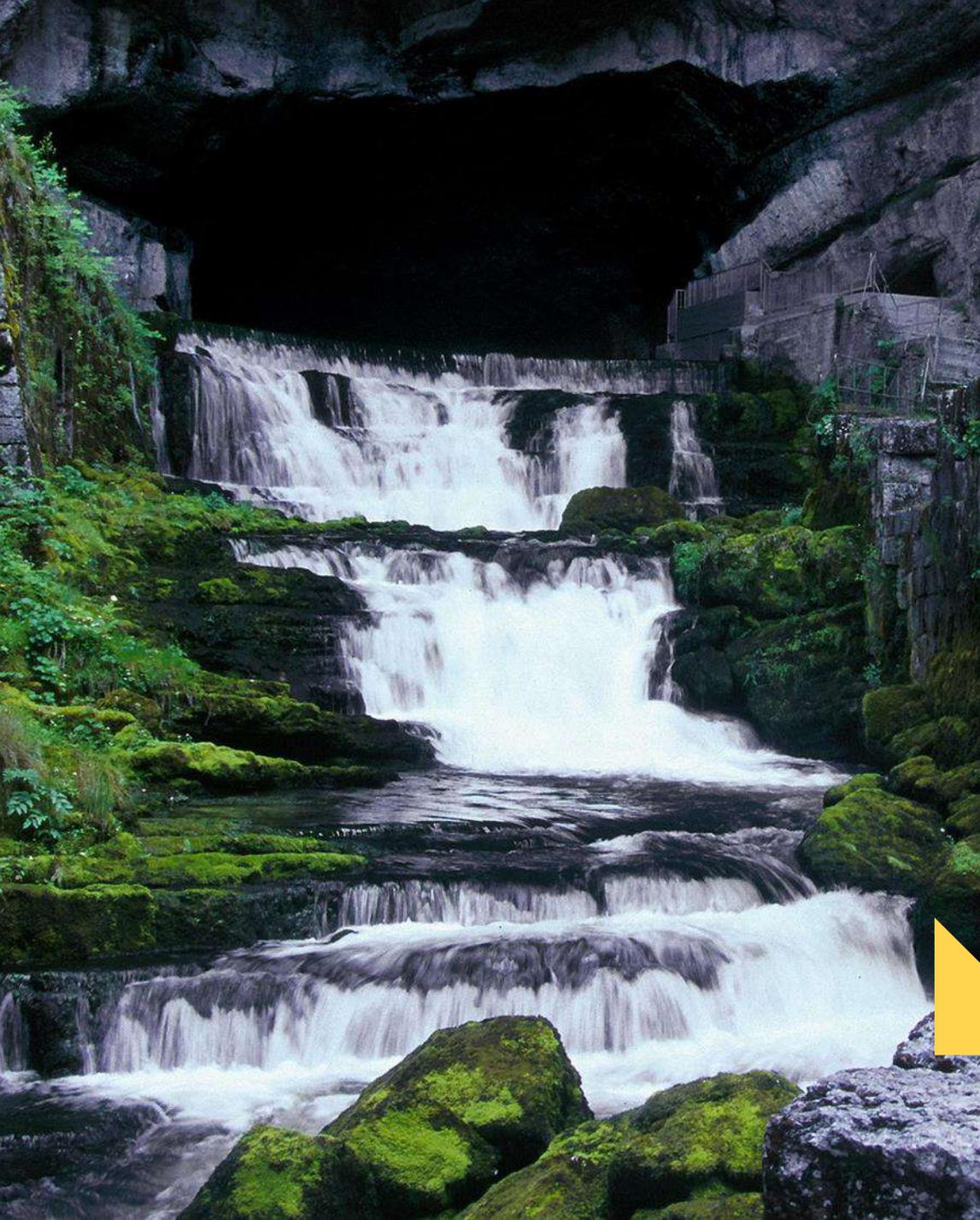
MES PROBLEMES



MES BESOINS



PARTICIPATION :  
CONTRIBUTION



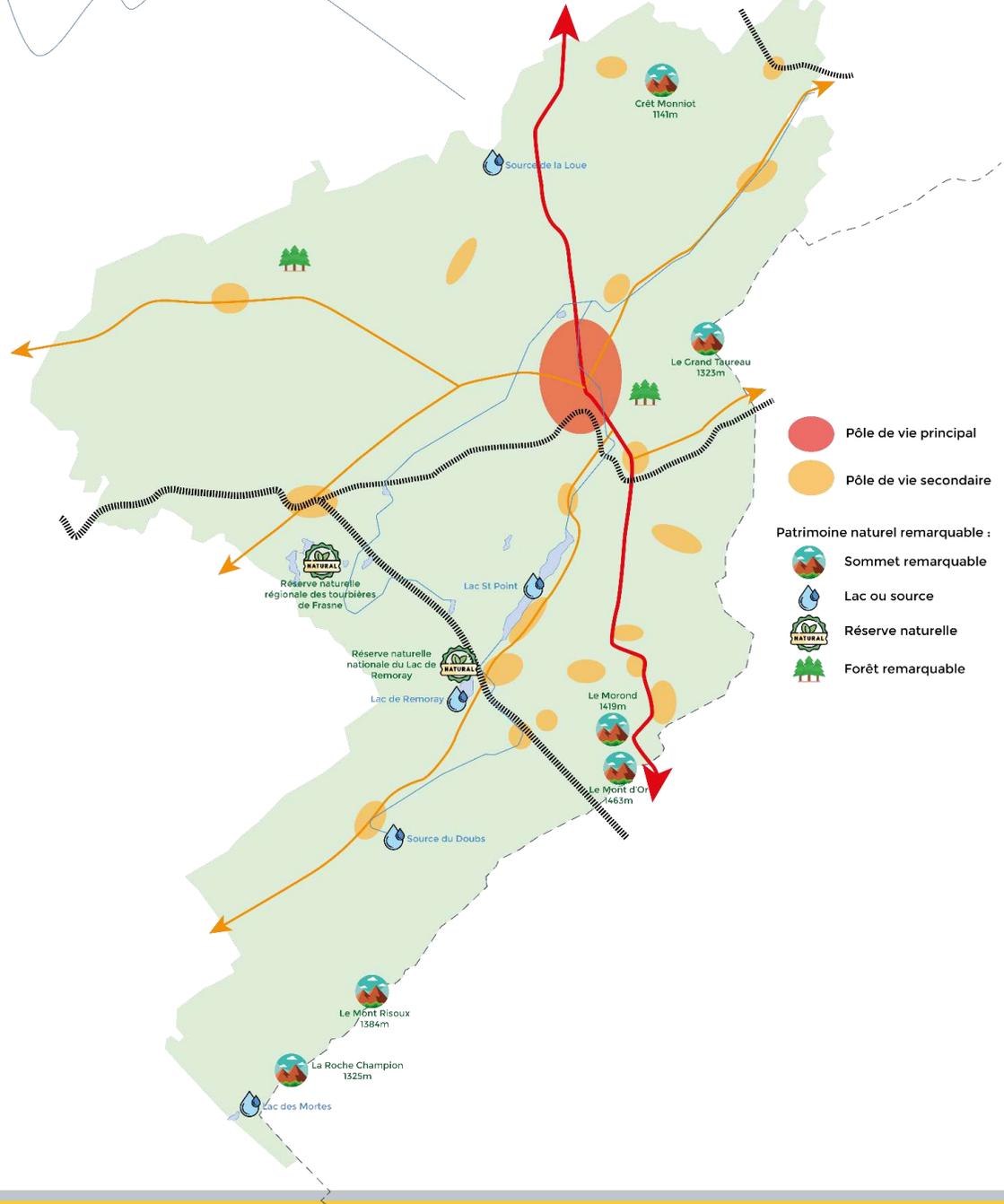
# LES SITES PATRIMOINE NATUREL HAUT-DOUBS

# Définition

Le patrimoine naturel désigne les spécificités naturelles, les formations géologiques ou de géographie physique et les zones définies qui constituent l'habitat d'espèces animales et végétales menacées, ainsi que les sites naturels qui présentent un intérêt sur le plan scientifique, dans le cadre de la conservation ou en termes de beauté naturelle. Il comprend les aires naturelles protégées privées et publiques, les zoos, les aquariums et les jardins botaniques, les habitats naturels, les écosystèmes marins, les sanctuaires, les réserves, etc.

*Institut de statistique de l'UNESCO, Cadre de l'UNESCO pour les statistiques culturelles, 2009; UNESCO, Convention concernant la protection du patrimoine mondial culturel et naturel, 1972.*

# Carte des sites naturels majeurs du territoire du Pays du Haut Doubs.





## La filière sites naturels et environnement du Haut-Doubs : sites emblématiques



Sources : la Loue, le Doubs, Source Bleue...

**Source de la Loue : environ 150 000 passages**



Lacs : Saint Point, Remoray, Malpas, Bouverans, les Pontets...



Espaces forestiers et « ouverts » : le Rondé à Levier, le théâtre forestier à Pontarlier, pâturages/alpages...



Sites d'exposition: Maison de la réserve, maison du patrimoine...



Milieux humides et tourbières : Frasne, Chapelle des Bois, Mouthe, vallée du Drugeon...



Sommets : Mont d'Or, Larmont, Crêt Monniot, Rénédale, Roche Sarrazine, belvédère des 2 lacs...



**Mont d'Or environ 150 000 passages par an**



Sites classés en réserves naturelles : Remoray, Frasne et natura 2000 : Risoux, Mouthe



**Tourbière de Frasne : environ 30 000 visiteurs en 2022**

*NB : il faut préciser que la plupart des sites naturels du Haut-Doubs (comme la source du Doubs entre autres) ne comptabilisent pas la fréquentation en l'absence d'éco compteurs et d'analyses fines.*



# Site patrimoine naturel Tourisme & loisirs

5 minutes



**Les problèmes majeurs constatés sont ....**





# Site patrimoine naturel Tourisme & loisirs

35 minutes



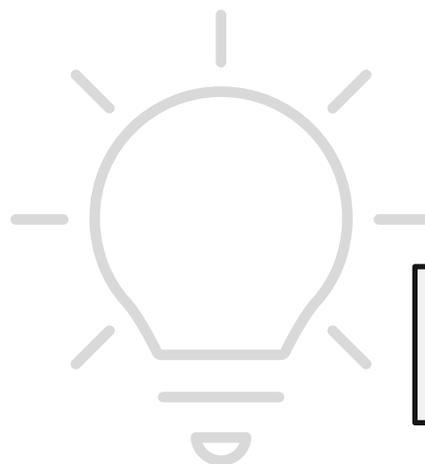
**Au regard des enjeux et problèmes, comment pourrions-nous.... ?**

PRÉSERVER

SÉCURISER

OPTIMISER

RÉGÉNÉRER

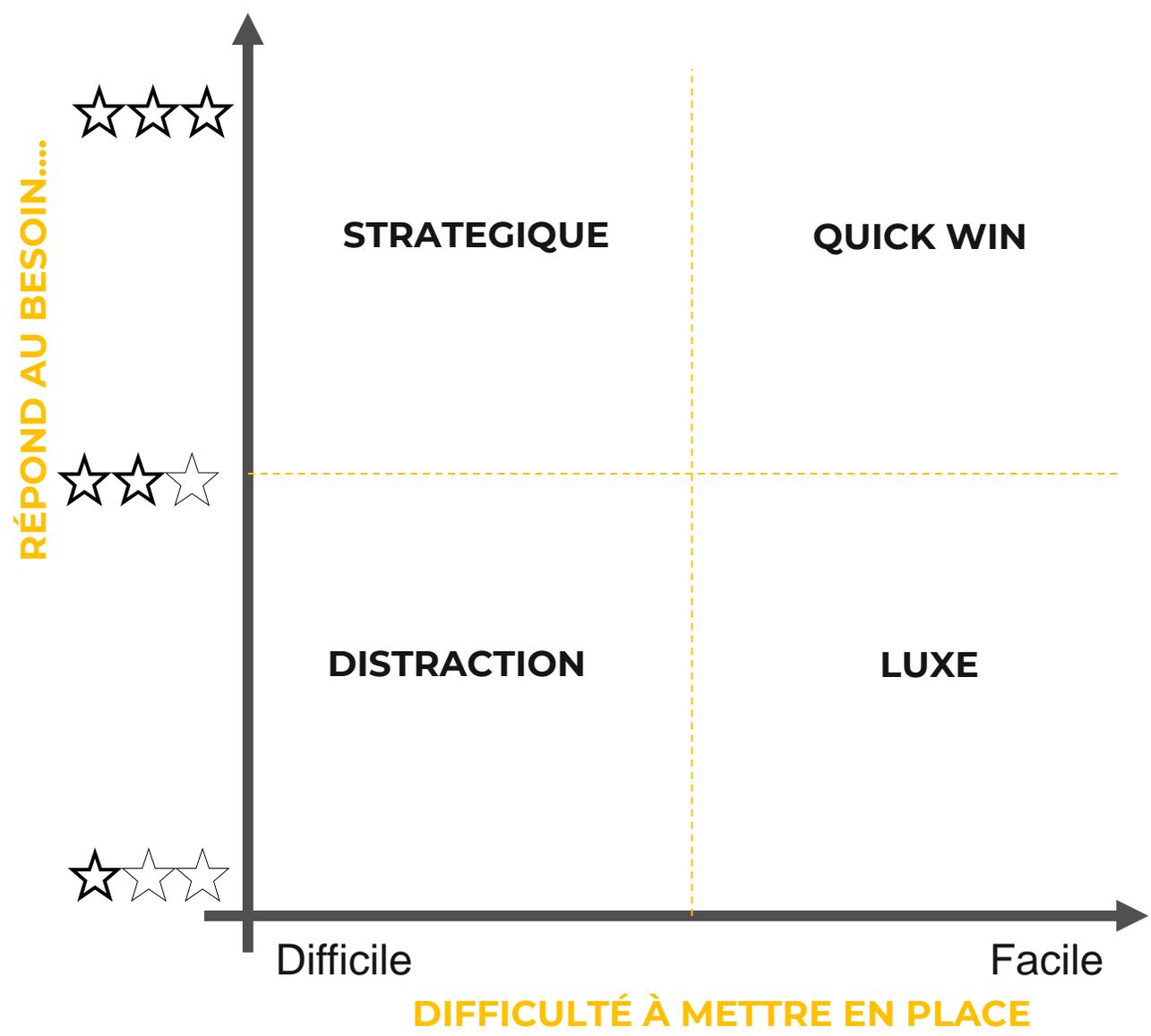


Proposition de solutions/actions : « on ouvre le champ des possibles ».



15 minutes

# Matrice de choix



Projet n° .....



Nom du projet

15 minutes



Zone d'implantation

Lieu d'implantation pressenti

Détail

Critères de l'économie régénérative

 COLLABORATIF	Entourez le niveau d'engagement du projet 	Justification	Temps 1   2
 PROTECTEUR ET RÉGÉNÉRATIF	Entourez le niveau d'engagement du projet 	Justification	Temps 1   2
 OPTIMISÉ ET MAÎTRISÉ	Entourez le niveau d'engagement du projet 	Justification	Temps 1   2
 LOCAL ET TERRITORIAL	Entourez le niveau d'engagement du projet 	Justification	Temps 1   2
 PARTAGÉ, LOCATIF, GROUPE	Entourez le niveau d'engagement du projet 	Justification	Temps 1   2
 AU JUSTE PRIX ET RÉMUNÉRATION ÉQUITABLE	Entourez le niveau d'engagement du projet 	Justification	Temps 1   2

Si le critère est rouge ● alors le projet ne peut pas être retenu



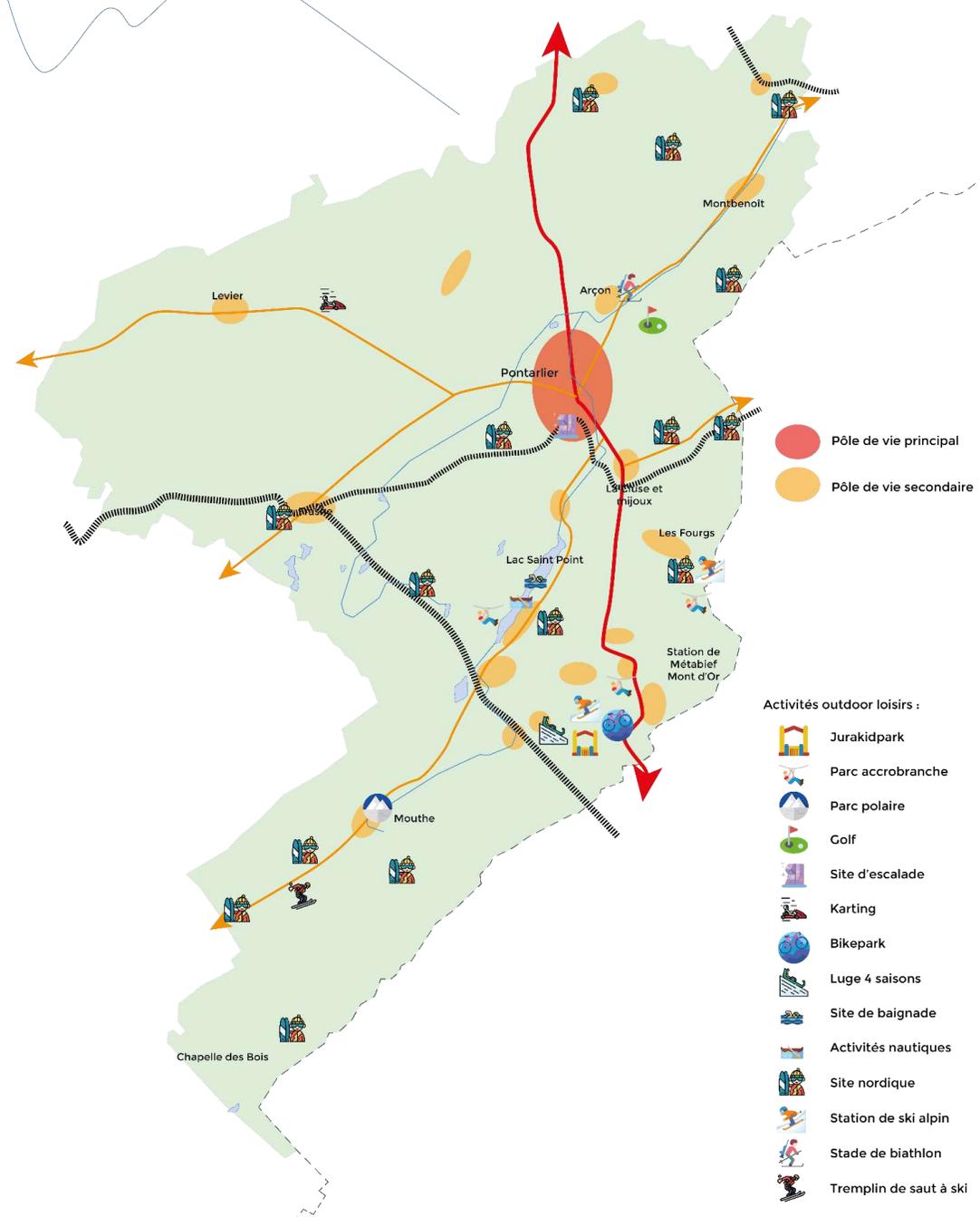
# LES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE & OUTDOOR

# Constat

## Carte des sites de loisirs outdoor majeurs du territoire du Pays du Haut Doubs.

La vitrine qui fait la force du territoire est l'outdoor en général, concentré dans le secteur du Mont d'Or – Lac Saint point. Les pôles secondaires sont Pontarlier, Les Fourgs, Mouthe, Montbenoît, Chaux Neuve.

A moindre échelle Levier et Frasne proposent des activités culturelles, outdoor, nature, gastronomiques.



# Constat



## SWOT – Les activités de loisir



### Forces

- Un **cadre de vie et touristique** dégagant des valeurs de nature, d'authenticité, de retour aux sources,... favorables aux courants sociétaux actuels.
- Une **gamme d'activités touristiques** et de loisirs qui a déjà su s'adapter en partie pour constituer un **socle 4 saisons diversifié**.
- La présence d'une **offre culturelle et historique** avec un premier niveau de mise en valeur.
- Une offre à **vocation pédagogique et sociale** pour l'accès et l'apprentissage des pratique pour les jeunes du territoire.
- Une **offre évènementielle** toute l'année faisant vivre le territoire notamment autour d'événements sportifs.



### Faiblesses

- Une offre touristique, de loisirs : **classique et majoritairement fragmentée**. En tête de proue : 2 pôles emblématiques dont les questions sur leur avenir et les ambitions restent à préciser Métabief et le Château de Joux.
- La structuration d'une population permanente, de résidence secondaire et touristique qui évolue rapidement et se diversifie comme ses **besoins VS une offre principalement touristique et classique qui évolue peu ces dernières années**. En effet les volumes et les besoins de chacune des 3 populations et des cibles qui les composent (famille/tribus, sportifs/puristes, seniors, jeunes, urbains, etc.) consomment de manière différente les activités touristiques / loisirs. Les besoins évoluent rapidement depuis 10 ans (accélééré depuis le Covid).



### Opportunités

- Une offre outdoor qui se structure avec des **projets lancés qui continuent de qualifier l'offre**.
- Des **perspectives de développement des activités** sur les offres nature et découverte de l'espace, valorisant l'environnement en adéquation avec les attentes grandissantes des clients dans ce domaine.
- La perspective de développement de gestion des flux, fréquentation et usages → **aménagement des linéaires et des espaces de loisir** optimisant la fréquentation dans le temps et l'espace et les modèles économiques.



### Menaces

- **Climat et environnement** : *un territoire sensible sur ses ressources naturelles touristiques et de loisir avec en tête de pont la neige, l'eau (cyanobactéries et pollutions dues à la diminution des débits d'eau), les paysages forestiers (scolytes), etc.* qui peuvent dégrader les conditions d'accueil, de pratique et de rentabilité des opérateurs en place.
- Des projets lancés ou en cours de lancement **dont il faudra s'assurer qu'ils correspondent et/ou s'accordent à la vision d'avenir** à moyen et longs termes.
- Un déficit d'offre indoor structurée pour les pratiques loisirs sur une partie du territoire → forte centralité de Pontarlier
- **La baisse / fin** de certaines activités **marchandes** → baisse du poids économique de la filière non contrebalancé actuellement.

# Tendances

Mise en perspective de l'offre du Pays du Haut Doubs avec les attentes de la clientèle et les hypothèses d'évolution

Les deux principaux bénéfices recherchés par les vacanciers à la montagne

- **NATURE**

Contact environnement



## DECONNEXION

Détente

**Des avantages concurrentiels évidents des massifs montagneux, ...  
Le Haut-Doubs doit ensuite se démarquer et cultiver ses différences !**

# Tendances

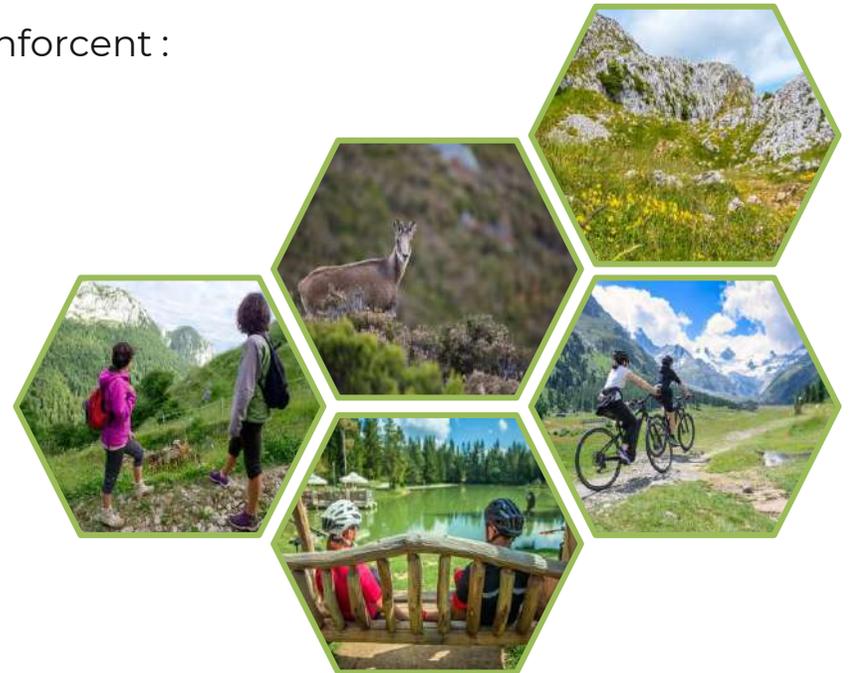
Mise en perspective de l'offre du Pays du Haut Doubs avec les attentes de la clientèle et les hypothèses d'évolution

## 5 tendances en montagne en trame verte

→ **Un intérêt grandissant pour la montagne en trame verte** : les visiteurs s'intéressent de plus en plus à la montagne française au moment de préparer leurs vacances d'été. C'est une aubaine pour les destinations qui peuvent alors augmenter leur période de fréquentation et ne plus dépendre d'un modèle économique tout neige.

→ **5 tendances de consommation** en montagne l'été se renforcent :

- **Le vélo, sous toutes les formes, discipline reine ;**
- **Les randonnées thématiques ;**
- **Le bien fait des plantes ;**
- **A la rencontre de la faune ;**
- **Les pass multi-activités.**



# Tendances

Mise en perspective de l'offre du Pays du Haut Doubs avec les attentes de la clientèle et les hypothèses d'évolution

## → Des touristes à la recherche d'expérience

Ce besoin a fait émerger une nouvelle forme de courant de consommation des voyages : **le tourisme expérientiel**. Ce tourisme se construit autour de 6 éléments qui sont les suivants :

- **Les 5 sens** : vecteurs d'émotions et de souvenirs (notamment l'odorat) ;
- **La contextualisation** : scénariser pour faire sens et favoriser la déconnexion grâce à la thématisation, le storytelling ou encore la nidification ;
- **L'implication** : une expérience « passive » est moins mémorable qu'une expérience où le visiteur est acteur de son expérience ;
- **La création de souvenirs** : grâce à la création d'émotions, à la stimulation du challenge, à la rareté et à l'unicité de l'expérience ;
- **La création de surprise** : vecteur et amplificateur d'émotions ;
- **Les relations humaines** : contribue à accroître la valeur de l'expérience.



# Tendances

Préambule qui sera enrichi pour donner un contexte global précis lors de l'élaboration du Masterplan pour les ateliers et la suite.

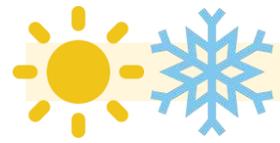
Quelles sont les grands enjeux de la montagne ?



**Les enjeux généraux partagés par tous les grands acteurs et décideurs.  
Ou en est-on globalement dans le Pays du Haut Doubs ?**

# Inspirations

*Produits réversibles ludo  
sportifs neige / hors neige*



**Activités ludiques gravitaires sur domaine alpin**

- **Espace ludique du Col de Marcieu (Chartreuse)**



# Inspirations



Produit trail sportif  
structuré

Le Trail et sa structuration

Raidlight, inventeur du réseau des « Stations de Trail » : première station à Saint-Pierre-de-Chartreuse dès 2011



## LA STATION DE TRAIL À SAINT ETIENNE DE BAÏGORRY

- 3 "Ateliers Trails" pour des sessions d'entraînement spécifiques.
- 3 parcours verts, idéaux pour les débutants.
- 5 parcours bleus, offrant un défi légèrement plus élevé.
- 2 parcours rouges, destinés aux traileurs chevronnés.



**Station de Trail**  
**La Piste**

Tout Déterminez votre VMA.

Objectifs

Exercices proposés

Échauffement

COULISSE DE DÉPARTS

COULISSE DE FINISSE

Station de trail



**Station de Trail**  
**SAUMUR VAL DE LOIRE**

SPORT

Parcours

Ateliers

224

12

4

LIENNE

# Inspirations

*Produit contemplatifs et ludo sportifs*

**Exemples inspirants sentiers scénarisés et activités pédestre parcours jeux**



# Inspirations

*Produit contemplatifs et  
ludo sportifs*

Exemple autrichien - Serf Fauss



Exemple autrichien - Serf Fauss : <https://www.youtube.com/watch?v=B4NT5fTTLGI>

# Inspirations

*Produit contemplatif et ludo sportif*



## Sylvatorium du Capucin – Mont Dore

**1<sup>er</sup> sentier sylvatique de France.**

Le concept : un **parcours d'éveil des sens de 1 km** composé de **5 spas forestiers, des belvédères et espaces détente** pour se ressourcer.

Objectif : **lâcher prise, se concentrer sur les arbres** et mieux les connaître pour **profiter de leurs bienfaits**.

Tout au long du parcours, des **panneaux pédagogiques sur la sylvothérapie** donnent des explications sur les arbres et le bien-être qu'ils apportent.

Ce parcours s'adresse **aux curistes, aux randonneurs, aux séniors mais aussi aux familles**.

→ en accès **libre et gratuit**

Le projet a été porté par un ingénieur forestier et co-piloté avec l'Office National des Forêts de Lempdes et la commune du Mont-Dore. Le coût de l'investissement pour la ville de Sancy est de **100 000€**. Le sentier a été co-financé par des fonds européens et par la commune.



# Inspirations

*Produit contemplatif et  
ludo sportif*



**Sentier d'interprétation - parcours jeux**

- **Balade sonore au pied des aiguilles d'Arves**

Balade au cœur des ruines et chalet d'alpage du plateau de Montrond, **agrémentée de bancs sonores et objets symboles** contant les légendes et l'histoire du territoire. Les récits sont racontés par les bergers, les agriculteurs, les alpinistes, ou encore les guides locaux. Composé de **2 parcours** : promenade confort (2h et 80m) / promenade liberté (2h30 et 280m).

Accessible de mi-mai à mi-octobre, cette ballade s'adresse **à tous**, y compris aux familles avec poussettes, aux séniors et aux personnes en fauteuil roulant accompagnées.

*Création en 2012*

*Montant total : 230k€TTC*

*Subventions sollicitées : 150k€ (dont 50k€ FEDER)*

*Renouvellement 2017 : 2000€*

*Entretien du site : 500€/an*



# Inspirations

Activités sportives et ludo sportives Vélo



Activités et services cyclo/VTT



# Inspirations

*Ludo sportif VTT*



## Trail Centre VTT à Bessans (Haute-Maurienne)

- **Parcours Famille site de Chantelouve :**

Concept créée et dimensionné par Bike Solution

- Longueur : **9 km de parcours**
- **6 parcours** de 4 niveaux de difficulté vert, bleu, rouge et noir
- Investissement 250 k€
- Subventions 80% : Région Aura, Dpt 73, État

Complémentaire à un site VTT FFC, des enduros niveau sportif d'intérêt +++, VTTAE, des pumtracks / zones ludiques, ...



<https://youtu.be/gJEWtDbW634>

# Inspirations

Contemplatif et ludo  
sportif nautique



## Activités nautiques



# Inspirations



Contemplatif et ludo  
sportif nautique

Hexenwasser – Hochsöll (Tyrol)



Parc à thème de « type écomusée expérientiel », situé au plateau intermédiaire des télécabines de Söll dans le Tyrol autrichien. Le parc est organisé autour de la légende de « L'eau des sorcières » mettant en scène le cadre montagnard des alpages, via des jeux aquatiques composés d'étangs et de ruisseau, de restaurants, d'attractions mettant en lumière l'agriculture et les animaux de la ferme, le travail de la terre.

Tripadvisor

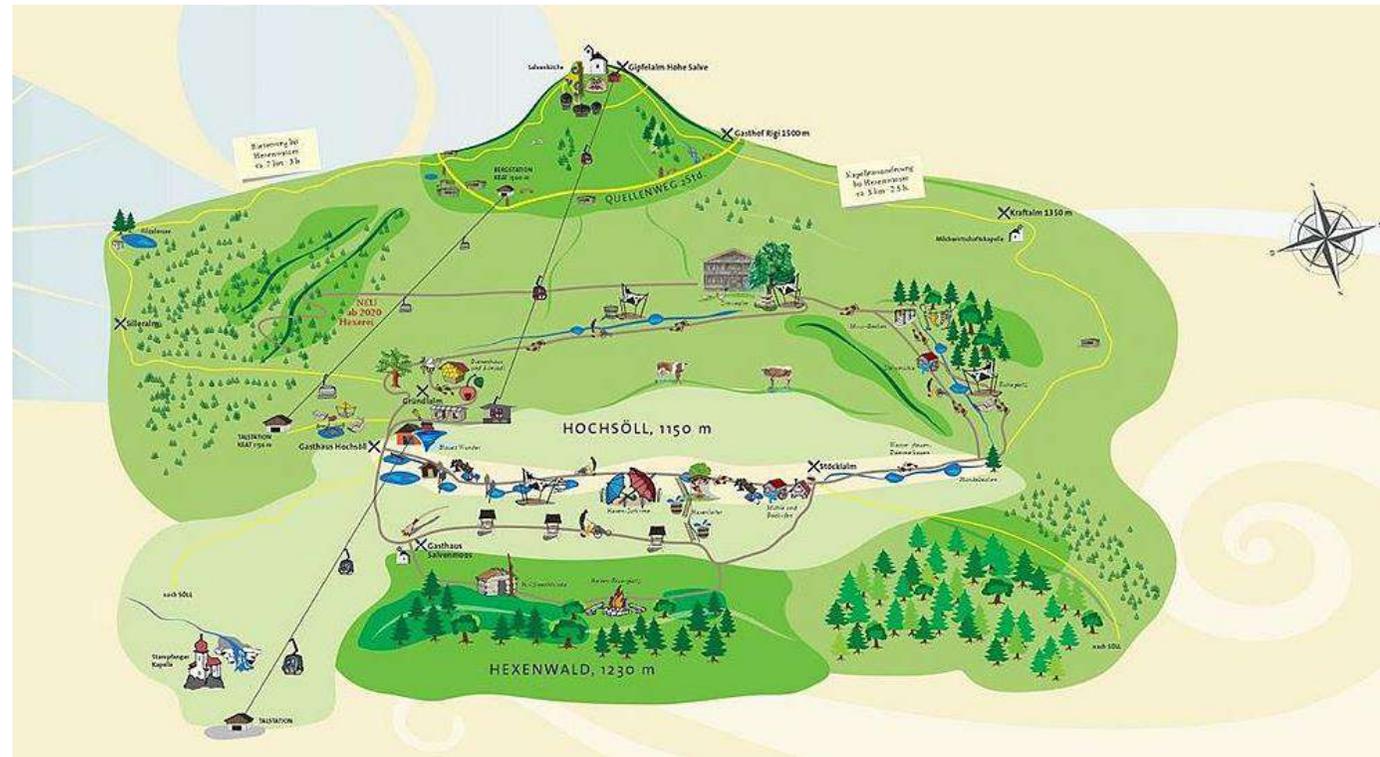
## Hexenwasser

Tripadvisor Traveler Rating  
●●●●● 329 reviews



Hexenwasser Söll

4,7 ★★★★★ 4405 avis  
Parc d'attractions



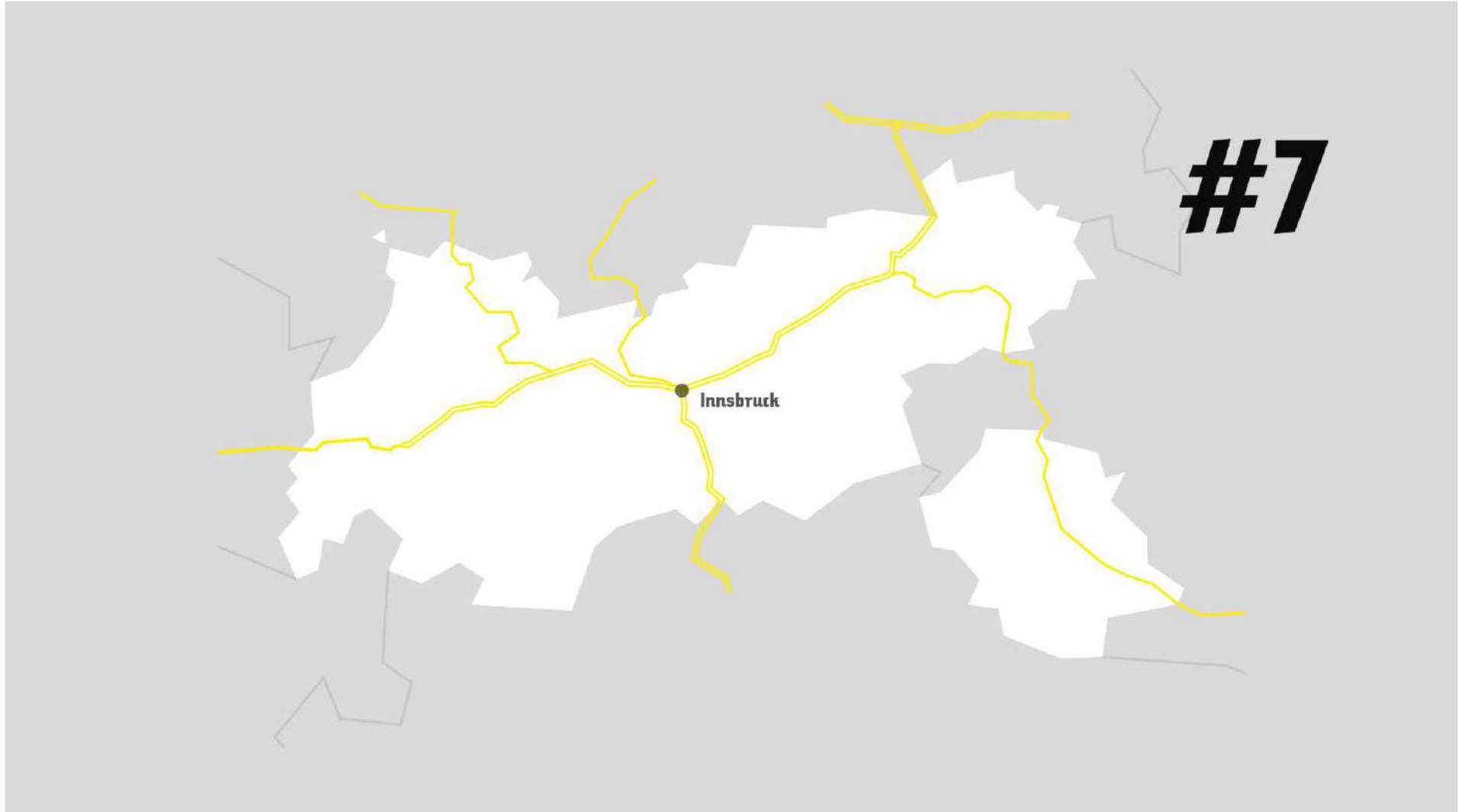
Vidéo de présentation : [https://www.youtube.com/watch?v=3zIz\\_HatJdE&t=6s](https://www.youtube.com/watch?v=3zIz_HatJdE&t=6s)

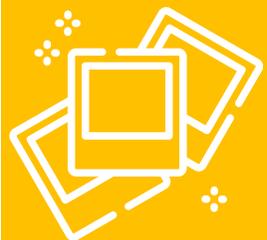
# Inspirations

*Contemplatif et ludo  
sportif nautique*



Hexenwasser – Hochsöll (Tyrol)





## Thèmes des groupes de travail

- Ludosportif
- VTT
- Nordique / Trail
- Randonnée / contemplation
- Nautique

# Profil des personas

## Familles

### « Nature et Découverte »



- Revenus moyens
- Loisirs sportifs et de pleine nature grand public
- Excursionnistes
- Recherche à se détendre en famille

## Jeunes casse-cou

### « Red Bull »



- Innovateurs actifs, consommateurs de technologies
- Sorties, vacances actives et loisirs « fun »
- Urbains, mobiles, avant-gardistes et zappeurs

## L'urbain branché

### « Instagram »



- Revenus supérieurs
- Recherche de différenciation et de « beau »
- Expérience insolite
- Court-séjour / excursion

## Groupes d'enfants

### « Pomme d'Api »



- Approche ludique et pratique
- Découverte
- Plus haut niveau de sécurité

## Amateurs de culture

### « Télérama »



- Loisirs culturels, festivals, expositions
- Intérêt pour l'art
- Gastronomie et découverte du terroir
- Seul ou en couple
- Visite famille ou amis

## Nouveaux arrivants

### « Frontaliers »



- Famille, couple
- Habitants du Hauts Doubs
- Travaillant en Suisse
- Besoin d'activité quotidienne (indoor et outdoor)

## Du cru

### « Chauvins »



- Famille, couple, jeune, seniors
- Habitants du Hauts Doubs
- Besoin d'activité quotidienne (indoor et outdoor)
- Fier de leur territoire et attaché à leurs valeurs

## Les Seniors

### « Notre Temps »



- En couple, entre amis ou groupes affinitaires
- De tous horizons, hors période scolaires
- Confort, gastronomie, culture et identité locale
- Revenu moyen à sup.

## Sportifs nature

### « Salomon »



- Sports extérieurs
- Événements sportifs
- Immersion nature
- Challenges et sensations
- Court-séjour
- Les spécialistes

## Randonneurs

### « Quechua »



- Seul ou entre amis
- Environnement naturel et calme
- Activités de pleine nature
- En séjour ou locaux

## Les camping-caristes - « Pilotes »



- Clientèle française et étrangère plutôt âgée
- CSP moyen/+
- Recherche repos, détente
- Communauté conviviale



# Séquence de travail :

## Vision prospective de l'offre

Objectif : Identifier les actions, aménagements, organisations à apporter pour proposer une offre de loisirs outdoor adaptée **aux enjeux** et **aux usagers**



### 1. Idéation libre

- Réfléchissez individuellement pendant 5 minutes.
- Projetez vous dans l'expérience client...
- Avec les post-it : positionnez et définissez les potentiels d'activités et de loisirs à développer, repenser, requalifier, ... sur le territoire.

### 2. Identification et précision des projets majeurs

- Définissez les 3 projets qui vous semblent prioritaires (*aidez-vous de la matrice page suivante*).
- Puis remplissez les fiches projets (*que vous avez à disposition sur la table*).

Projet n° ...

Nom du projet

Zone d'implémentation : ...

Mail

Créer un document de planification

Thématique	Impact à moyen terme	Justification	Temps
COLLECTIVITÉ	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: red; border-radius: 50%;"></div><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: orange; border-radius: 50%;"></div><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: yellow; border-radius: 50%;"></div><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: green; border-radius: 50%;"></div></div>		1 à 2
MOTOCYCLE ET RANDONNÉE	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: red; border-radius: 50%;"></div><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: orange; border-radius: 50%;"></div><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: yellow; border-radius: 50%;"></div><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: green; border-radius: 50%;"></div></div>		1 à 2
SPORTS ET MUSÉE	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: red; border-radius: 50%;"></div><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: orange; border-radius: 50%;"></div><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: yellow; border-radius: 50%;"></div><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: green; border-radius: 50%;"></div></div>		1 à 2
LOCAL ET TERRITORIAL	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: red; border-radius: 50%;"></div><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: orange; border-radius: 50%;"></div><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: yellow; border-radius: 50%;"></div><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: green; border-radius: 50%;"></div></div>		1 à 2
SERVICE LOCALITE SOLIDAIRE	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: red; border-radius: 50%;"></div><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: orange; border-radius: 50%;"></div><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: yellow; border-radius: 50%;"></div><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: green; border-radius: 50%;"></div></div>		1 à 3
ALLIÉS PUBLICS ET ASSOCIATIONS QUALIFIÉES	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: red; border-radius: 50%;"></div><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: orange; border-radius: 50%;"></div><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: yellow; border-radius: 50%;"></div><div style="width: 10px; height: 10px; background-color: green; border-radius: 50%;"></div></div>		1 à 2

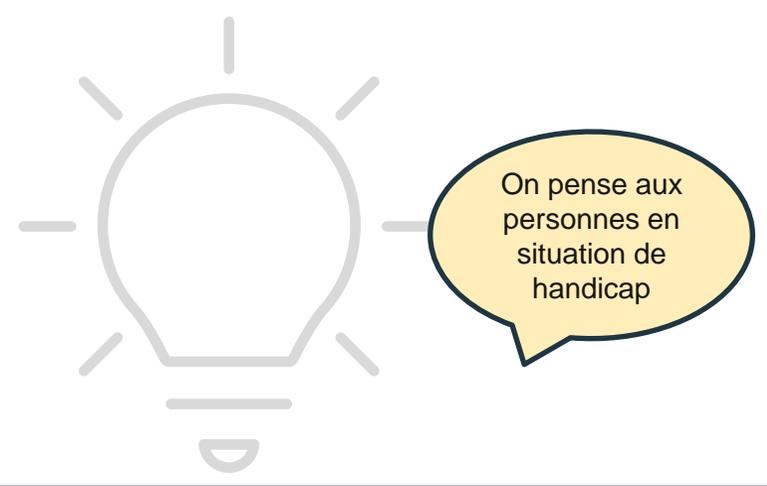
à compléter par table et à joindre à la copie de la fiche de projet

**1**  **Activité pleine nature outdoor** .....

**Pratiquants principaux :** .....

**2** **Au regard des enjeux et du profil des pratiquants, comment pourrions nous .... ?**

- A - SENSIBILISER
- B - CHANGER ADAPTER
- C - RENDRE ACTEUR DE LA RÉGÉNÉRATION
- D - AMÉLIORER LA COHABITATION AVEC LES AUTRES USAGERS
- .....

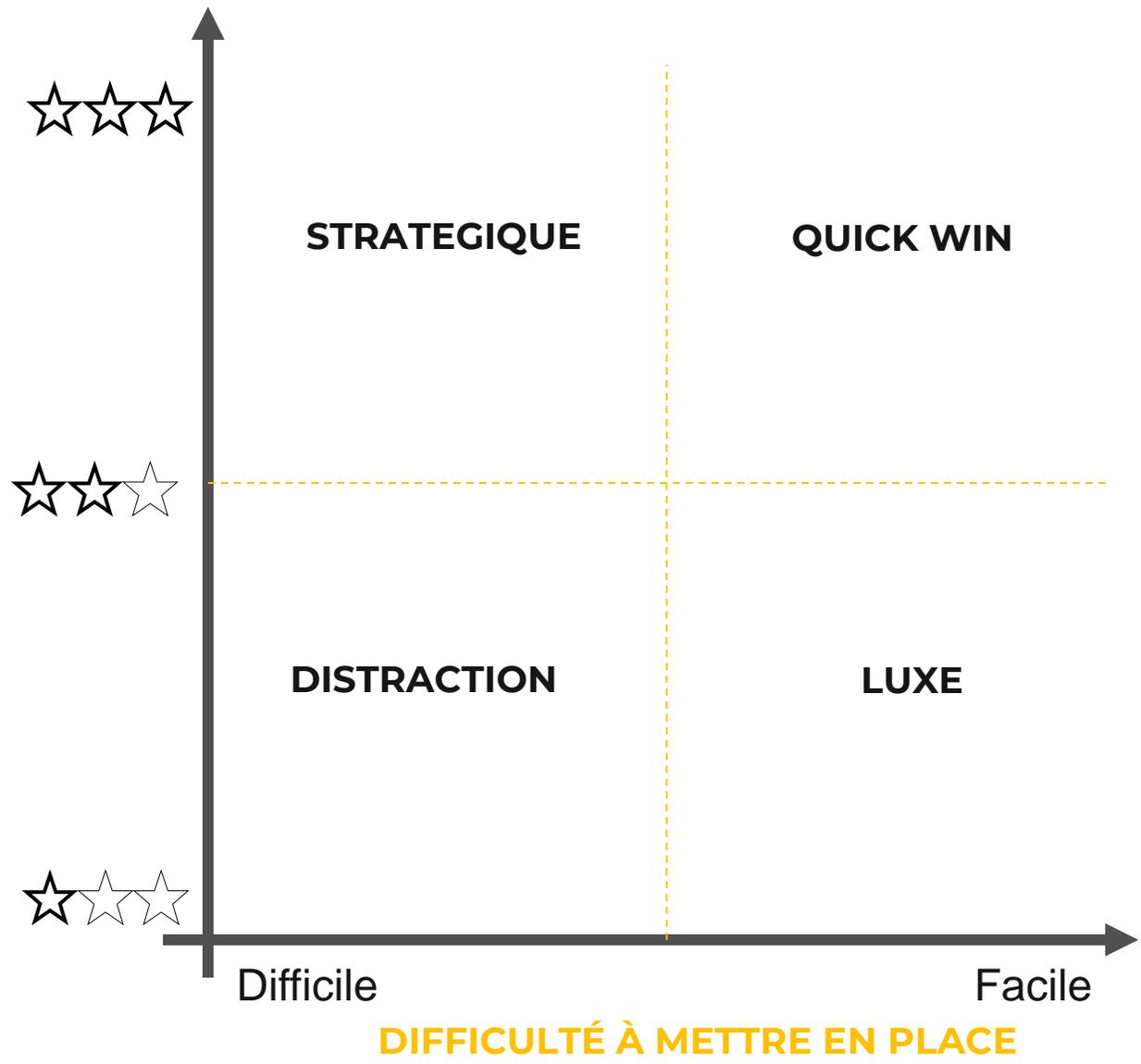




15 minutes

# Matrice de choix

RÉPOND AU BESOIN....



Projet n° .....



Nom du projet

15 minutes



Zone d'implantation

Lieu d'implantation pressenti

Détail

Critères de l'économie régénérative

 COLLABORATIF	Entourez le niveau d'engagement du projet 	Justification	Temps 1   2
 PROTECTEUR ET RÉGÉNÉRATIF	Entourez le niveau d'engagement du projet 	Justification	Temps 1   2
 OPTIMISÉ ET MAÎTRISÉ	Entourez le niveau d'engagement du projet 	Justification	Temps 1   2
 LOCAL ET TERRITORIAL	Entourez le niveau d'engagement du projet 	Justification	Temps 1   2
 PARTAGÉ, LOCATIF, GROUPE	Entourez le niveau d'engagement du projet 	Justification	Temps 1   2
 AU JUSTE PRIX ET RÉMUNÉRATION ÉQUITABLE	Entourez le niveau d'engagement du projet 	Justification	Temps 1   2

Si le critère est rouge ● alors le projet ne peut pas être retenu



# MULTI-USAGERS : TRAVAILLER ENSEMBLE



**Au regard des enjeux des différents usagers, comment pourrions-nous travailler ensemble ?**

*(ex : rencontre, discussions, évènements, partage, outils en commun...)*

