

# COMITÉ PILOTAGE AVENIR MONTAGNES

3 mai 2023

Accompagnement avec :





Développer une économie du tourisme et des loisirs qui s'adapte à ces menaces, qui contribue à la vitalité du Haut-Doubs tout en préservant ses espaces naturels et ses vocations sociales et humaines.

# Les critères



- Mettre la coopération au cœur des processus de travail et de décision



- Considérer le patrimoine naturel et culturel comme des communs à protéger et soigner



- Optimiser la consommation d'espace, de matière et d'énergie



- Privilégier la fourniture de biens et de services au niveau local



- Favoriser la location et le partage plutôt que la propriété de biens



- Valoriser au juste prix et rétribuer de façon équitable l'ensemble des parties prenantes

- Equilibrer les contributions publiques, privées, associatives et citoyennes dans des modèles économiques



- Déployer des offres à forte valeur humaine ajoutée



- Préserver et enrichir la mixité sociale



- Développer des propositions rapides à mettre en place, efficaces à court terme, qui sont capables de s'enrichir progressivement grâce aux retours d'expérience et qui pourront facilement s'adapter à l'évolution des besoins et des contraintes dans les années qui viennent



# Les axes de travail



1 - Gouvernance



2 - Animation & coopération



3 - Hébergement touristique



4 - Mobilité loisirs et tourisme



5 - Compétences



6 - Marketing & commercialisation



7 - Activités outdoor



8 - Nordique



9 - Pôle Montagne



10 - Activités & lieux indoor



11 - Patrimoine naturel



12 - Valeurs et culture vivante



13 - Patrimoine matériel et immatériel



# GOUVERNANCE



## Questionnements et enjeux

- Quelle gouvernance :
  - pour soutenir le projet de territoire ?
  - pour encourager la coopération ?
  - pour favoriser les passerelles entre les différents sujets ?
- Quelle autonomie sur les axes de travail ?

## **Méthodologie**

- Etude spécifique gouvernance OT
- Groupe de travail spécifique
- Thème intégré dans chaque axe de travail

## **Les acteurs pré identifiés :**

- **Office de tourisme**
- **Pays du Haut-Doubs**
- **Communautés de communes**
- **Communes spécifiques**
- **SMMO**
- **Socioprofessionnels** (actifs dans la démarche)
- **Bureau d'étude** (de l'étude gouvernance OT)



# ANIMATION & COOPERATION



## Questionnements et enjeux

- Comment intégrer la coopération dans la méthode et les axes de travail avec les différents acteurs clefs et les contributeurs ?
- Comment faire vivre la démarche Masterplan ? : animation, format, récurrence, acteur, recherche de financement...?
- Quelle animation , quelle autonomie sur chaque axe de travail ?

## **Méthodologie**

- Groupe de travail spécifique

## **Les acteurs pré identifiés :**

- **Office de tourisme**
- **Comité technique**
- **Socioprofessionnels actifs**
- **Partenaires**
- **Partenaires Interreg Beyondsnow**

# HÉBERGEMENT TOURISTIQUE



## Questionnements et enjeux

- Quel équilibre foncier entre le contexte, les projections, les besoins ?
- Qu'en est-il pour les centres de vacances ?
- Quelle politique volontariste ?
- Quelle stratégie adopter ? Et quelle ambition chiffrée ?
- Quelles décisions et responsabilités cela implique-t-il ?
- Quels outils d'accompagnement pour les porteurs de projet ?
- Quelles nouvelles tendances ?

## **Méthodologie**

- Groupe de travail dédié

### **Le cadre de réflexion**

- *PLU, PLUi*
- *La loi Climat et Résilience*
- *Les contraintes règlementaires (SCoT, PCAET, ZAN, Zones protégées, ...)*
- *L'augmentation démographique*

## **Les acteurs pré identifiés :**

- **Pays du Haut-Doubs**
- **Communautés de communes**
- **Office de tourisme**
- **Socioprofessionnels actifs**
- **Partenaires bancaires**
- **EPFL**
- **Maison départementale de l'habitat**
- **AMI Atout France Immobilier de loisirs**



# MOBILITÉ LOISIRS & TOURISME



## Questionnements et enjeux

- Quelle communication entre les acteurs mobilité sur le territoire ?
- Quelle cohérence entre les services et offre mobilité douce touristique ?
- Comment compléter les offres touristiques et loisirs par des mobilités adaptées ?

## **Méthodologie**

- Groupe de travail dédié
- AMI Mobilité (Frasne et CCLMHD)

## **Les acteurs pré identifiés :**

- **Communautés de communes**
- **Pays du Haut-Doubs**
- **Région Bourgogne-Franche-Comté**
- **Département du Doubs**
- **Associations d'usagers mobilités douces**
- **Lieux et offres à relier**

## **Le cadre de réflexion**

- *Les contraintes réglementaires (SCoT, PCAET...)*
- *L'augmentation démographique*
- *Les projets AMI mobilité*



# COMPÉTENCES : EMPLOI, FORMATION



## Questionnements et enjeux

- Comment conserver les compétences et les savoir-faire du territoire ?
- Comment les valoriser au bon niveau ?
- Comment attirer les compétences ?
- Comment les former aux sujets d'actualité ?

## **Méthodologie**

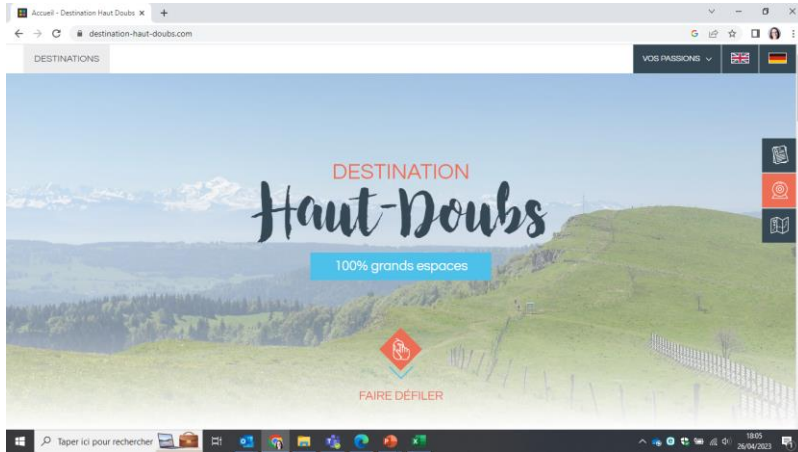
- Groupe de travail dédié

## **Les acteurs pré identifiés :**

- **Office de tourisme**
- **SMMO**
- **Socioprofessionnels** (tourisme, loisirs et autres filières)
- **MFR**
- **CCI**
- **Pôle emploi**



# MARKETING & COMMERCIALISATION



## Questionnements et enjeux

- Quelles sont les nouvelles pratiques ?
- Quelles sont les inspirations ?
- Comment organiser, mutualiser les offres ?
- Comment les commercialiser pour accroître la visibilité ?
- Quel modèle économique ?

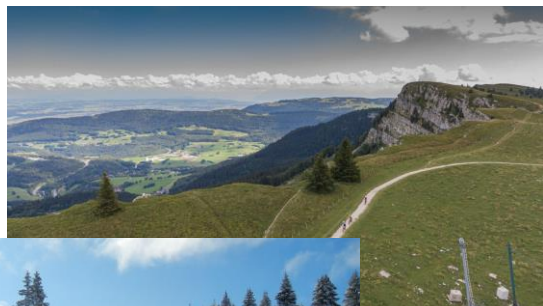
## **Méthodologie**

- Groupe de travail dédié
- Prototype et test en cours

## **Les acteurs pré identifiés :**

- **Office de tourisme**
- **Socioprofessionnels actifs**
- **Partenaires**
- **CDT**
- **Doubs Tourisme**
- **Montagnes du Jura**

# ACTIVITÉS OUTDOOR



## Questionnements et enjeux

- Quelle coopération et mutualisation ?
- Quelle cohérence et optimisation entre les sites et les offres (comprenant développement, rationalisation, transition) ?
- Quelle mise en tourisme et en loisir (promotion, communication, commercialisation) du territoire ?
- Quels liens avec l'axe compétences / formation ?

## **Méthodologie**

- **Atelier #3 : table dédiée**
- Groupe de travail dédié

### **Le cadre de réflexion**

- *Les contraintes réglementaires (SCoT, PCAET, ZAN, Zones protégées, ...)*
- *Les contraintes climatiques et environnementales*

## **Les acteurs pré identifiés :**

- **Communautés de communes**
- **Socioprofessionnels** : moniteurs, associations, accompagnateurs, loueurs, hébergeurs...
- **Espace Nordique Jurassien**
- **Acteurs environnements** (ONF, la maison de la réserve, le CPIE, les agriculteurs, les PNR, Zone Natura 2000...)
- **Office de tourisme**
- **Département du Doubs**
- **Syndicat mixte des deux lacs**
- **Pratiquants, jeunes du territoire**



## Questionnements et enjeux

- Quelle coopération et mutualisation entre les domaines ?
- Quelles projections climatiques ?
- Quels scénarios pour les domaines et les pratiques ?
- Quelles actions à court terme ?
- Quel avenir long terme ?

## **Méthodologie**

- Groupe de travail dédié

## **Les acteurs pré identifiés :**

- **Communautés de communes**
- **Gestionnaires de site**
- **Espace Nordique Jurassien**
- **SMMO**
- **Nordic France**
- **Accompagnateurs en montagne**

## **Le cadre de réflexion**

- *Les contraintes climatiques*
- *Le coût énergétique*
- *La pression sur les compétences*





## Questionnements et enjeux

- Quelle rénovation des bâtiments ? (optimisation, mise aux normes)
- Quelle mise en commun ? (lieux, matériels, compétences)
- Quelles offres ? Quelle expérience ?
- Quelle coopération entre les acteurs de la montagne ?
- Quelle ouverture et quels liens avec le territoire ?

## **Méthodologie**

- Groupe de travail dédié

## **Les acteurs pré identifiés :**

- **SMMO**
- **Office de tourisme**
- **Communauté de communes CCLMHD**
- **Communes SMMO,**
- **Socioprofessionnels de la montagne**
- **ENS**
- **Autres communautés de communes**

### **Le cadre de réflexion**

- *Les contraintes climatiques*
- *Zones protégées*
- *ZAN*
- *Bilan énergétique : loi climat et résilience*

# ACTIVITÉS ET LIEUX INDOOR



## Questionnements et enjeux

- Quelles offres indoor ? Quelle expérience ? Quel public ?
- Comment optimiser les espaces indoor ?
- Comment optimiser les services indoor ?
- Quelle multifonctionnalité des sites et services pour un public multiple ?

## **Méthodologie**

- **Atelier #2 : table dédiée**
- Groupe de travail dédié

### **Le cadre de réflexion**

- *PLU, PLUi,*
- *ZAN*
- *Diminution du foncier*
- *Finances publiques*
- *Augmentation de la population*

## **Les acteurs pré identifiés :**

- **Pays du Haut-Doubs**
- **Communautés de communes**
- **Communes qui ont déjà des équipements**
- **Socioprofessionnels spécifiques**
- **Pratiquants et habitants**
- **Syndicat mixte des deux lacs**





# PATRIMOINE NATUREL



## Questionnements et enjeux

- Comment préserver le patrimoine naturel ?
- Comment relier les lieux emblématiques du patrimoine naturel ?
- Comment sensibiliser autour de ces ressources et lieux naturels en s'appuyant sur les sites emblématiques ?
- Comment mettre en tourisme de façon durable et respectueuse ce patrimoine naturel ?
- Comment valoriser auprès de la population de façon durable et responsable, ce patrimoine naturel ?

## **Méthodologie**

- **Atelier #3 : table dédiée**
- Groupe de travail dédié

### **Le cadre de réflexion**

- *Les contraintes réglementaires (SCoT, PCAET, ZAN, Zones protégées, ...)*
- *Les contraintes climatiques*
- *Les conflits d'usage*

## **Les acteurs pré identifiés :**

- **ENS**
- **Département du Doubs**
- **Communautés de communes**
- **Acteurs environnements** (ONF, la maison de la réserve, le CPIE, les agriculteurs, les PNR, Zone Natura 2000, écomusée de Chapelle des Bois...)
- **Les tourbières**
- **Le Parc naturel du Haut-Jura**
- **Le Parc naturel du Doubs Horloger**
- **Socioprofessionnels spécifiques** : Le camping de Levier...

# VALEURS ET CULTURE VIVANTE



## Questionnements et enjeux

Via la culture vivante : spectacle vivant, événementiel...

- Comment définir et s'approprier des valeurs communes ?
- Comment sensibiliser autour de ces valeurs ?
- Comment créer de la cohésion ?
- Comment mieux vivre ensemble ?
- Quels acteurs peuvent aider sur ces valeurs sur notre territoire ?
- Comment les mettre en réseaux ?
- Quel modèle économique ?

## **Méthodologie**

- **Atelier #2 : table dédiée**
- Groupe de travail dédié

### **Le cadre de réflexion**

- *L'augmentation démographique*

## **Les acteurs pré identifiés :**

- **Communautés de communes**
- **Communes**
- **Associations culturelles et rurales**
- **CPIE**
- **Espaces de vie sociale**
- **CAHD**
- **Chateau de Joux**
- **Musée de Pontarlier**
- **Scènes du Haut-Doubs**
- **Représentants jeunes** : collèges, conseil des jeunes...



# PATRIMOINES MATÉRIEL ET IMMATÉRIEL



## Questionnements et enjeux

- Comment faire du patrimoine historique des lieux de vie pour les habitants ?
- Comment y créer des moments de vie au quotidien ?
- Comment relier les acteurs de ces patrimoines ?
- Quelle coopération ? Quels liens ?
- Comment valoriser les patrimoines en s'appuyant sur les acteurs clés ?
- Comment valoriser cette filière d'excellence ?

## **Méthodologie**

- **Atelier #2 : table dédié**
- Groupe de travail dédié

### ***Le cadre de réflexion***

- *L'augmentation démographique*

## **Les acteurs pré identifiés :**

- **Communautés de communes**
- **Châteaux de Joux, Musée**
- **Abbaye de Montbenoît**
- **République du Saugeais**
- **Fort Saint Antoine, Fruitières, Distilleries, Tuyé du Papy Gaby, Artisanat, La Batailleuse...**
- **CPIE**
- **Office de tourisme**
- **Artisanat**
- **Suisse**
- **Habitants**