**SYNDICAT MIXTE DU MONT D’OR**



***Une marque au service***

***du projet de transition climatique***

***de la Station de Métabief***

**Stratégie de la transition climatique de la Station de Métabief**

Hypothèse de fin du ski alpin à Métabief : horizon 2030-2035

Stratégie : faire émerger à l’horizon 2030-3035 une économie touristique non-dépendante de la neige, basée sur l’OUTDOOR, en lien avec la dynamique « station » mais rayonnant au-delà des limites de la station, dans un premier temps sur le Massif du Mont d’Or.

Démarche : construire un nouveau projet pour la station et créer en même temps des passerelles opérationnelles et commerciales avec d’autres offres OUTDOOR, en mobilisant les collectivités et les socio-professionnels.

**La marque : un outil de fédération des acteurs de l’OUTDOOR et de construction des offres OUTDOOR en faveur de la transformation du modèle touristique**

Une marque à double usage : marketing du projet de transition climatique + marketing des offres OUTDOOR.

Portage de la démarche : SMMO, en phase de construction du projet

**Identité graphique**

Le « O », marqueur des activités OUTDOOR sur le Massif du Mont d’Or, en lien avec l’adaptation de la Station de Métabief au réchauffement climatique :

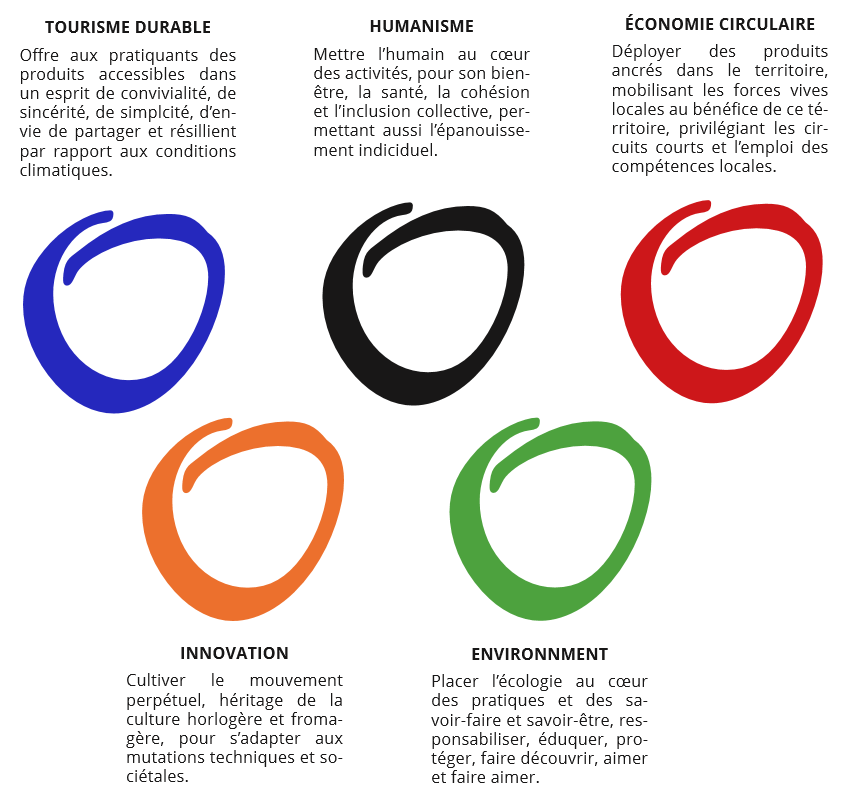
Ec**O**logie – Ec**O**nomie – Mont d’**O**r

**O**-Doubs – **O**xygène – N**O**rdique…



**Valeurs**

Des valeurs guides pour construire les offres OUTDOOR et développer des partenariats :

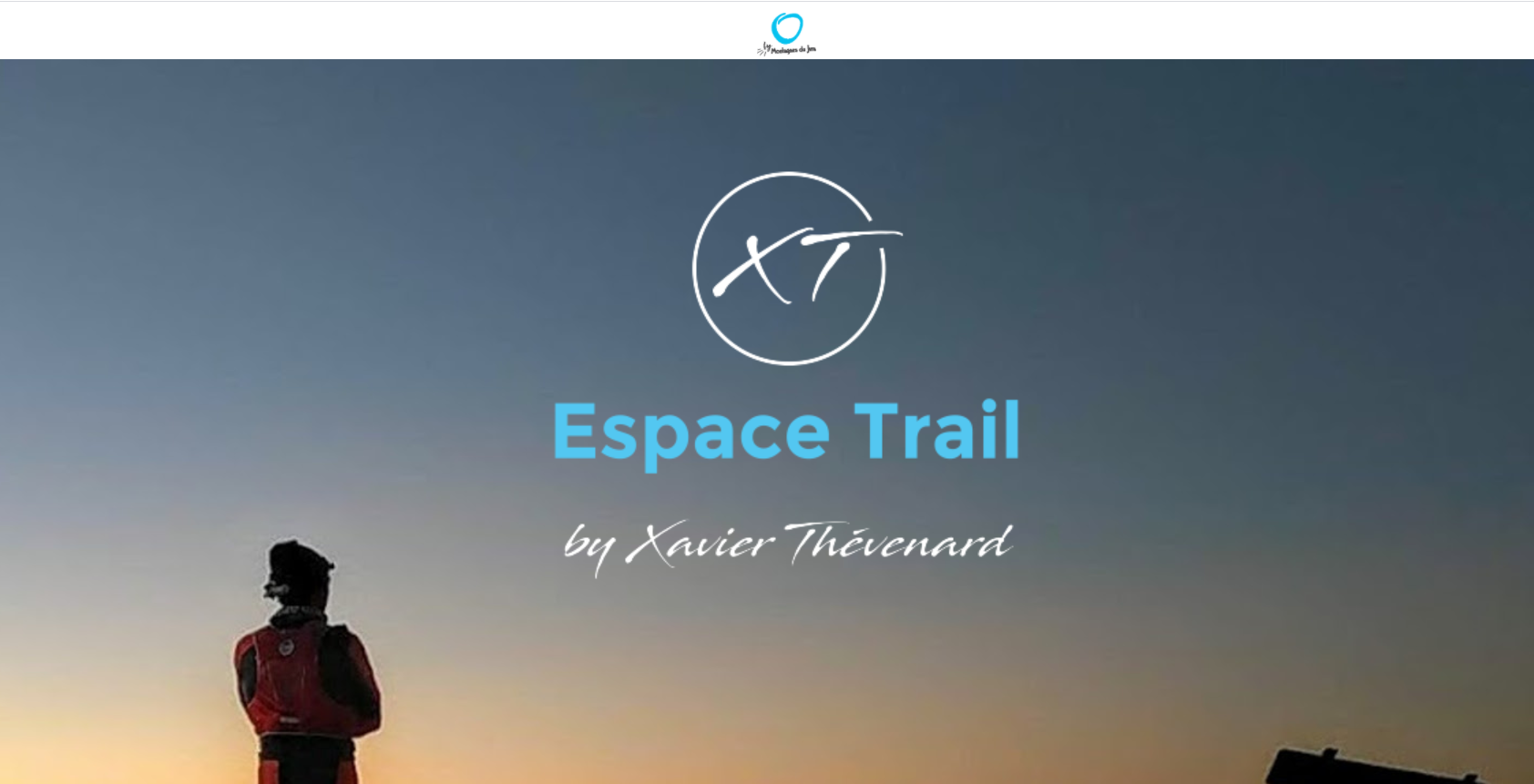


**Engagements pour adhérer à la marque :**

* **Pratiquants des activités Outdoor**
* Respecter les milieux naturels (parcours, déchets, ….)
* Privilégier les modes de déplacements « bas carbone »
* Privilégier la consommation locale de saison
* Raisonner l’achat d’équipements
* Mutualiser les équipements
* **Animateurs des activités Outdoor (moniteurs, éducateurs, bénévoles de clubs…)**
* Garantir la qualité de l’offre pour tous les publics
* Développer des activités adaptées
* Travailler en partenariat
* Sensibiliser les pratiquants à la protection de la biodiversité
* Encourager les déplacements « bas carbone »
* Favoriser l’économie circulaire (achats courants, …)
* Mutualiser des matériels, des compétences, des équipements
* **Hébergeurs des activités Outdoor**
* Garantir la qualité de l’offre avec des services spécifiques Outdoor pour tous les publics (vestiaires, stockage matériel, diététique, soins, accessibilité,…)
* Travailler en partenariat dans une logique de réseau (facilités clients, itinérances,…)
* Sensibiliser les pratiquants à la protection de la biodiversité
* Encourager les déplacements « bas carbone »
* Favoriser l’économie circulaire (achats courants, …)
* Concevoir des aménagements éco-responsables (bâtiments, parkings, …)
* **Commerçants des activités Outdoor**
* Garantir la qualité de l’offre pour tous les publics
* Travailler en partenariat
* Sensibiliser les pratiquants à la protection de la biodiversité
* Favoriser l’économie circulaire (achats courants, …)
* Mutualiser des matériels, des compétences, des équipements
* **Organisateurs d’événements Outdoor**
* Garantir la qualité de l’événement
* Travailler en partenariat
* Sensibiliser les pratiquants à la protection de la biodiversité
* Favoriser l’économie circulaire (achats courants, …)
* Mutualiser des matériels, des compétences, des équipements
* **Elus de collectivités locales compétentes en matière d’Outdoor**
* Permettre les pratiques Outdoor éco-sociales responsables (parcours, autorisations, accessibilités,…)
* Accompagner les projets structurants respectant les principes de mutualisation et d’éco-responsabilité
* **Salariés des entreprises Outdoor**
* Promouvoir les pratiques éco-sociales responsables en interne à son entreprise, tant dans ses pratiques professionnelles que dans l’organisation générale
* Être exemplaire en matière de déplacements « bas carbone »

**Premières utilisations de la marque :**

* Réalisation de plaquettes de présentation de l’Espace Trail Xavier THEVENARD :  
* Réalisation d’un **Portail internet OUTDOOR**



* Fédération des clubs de sports de Métabief autour de la marque :



