



Crédit photo : Pea Becker - Marion Mon © gataitercreayon - Céline Guichard

Novembre 2024

SYNTHÈSE MASTERPLAN

Schéma directeur de la transition du tourisme et des loisirs du Haut-Doubs 2024 - 2040



Entre Doubs & Loue
Communauté de Communes



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

Doubs
le Département

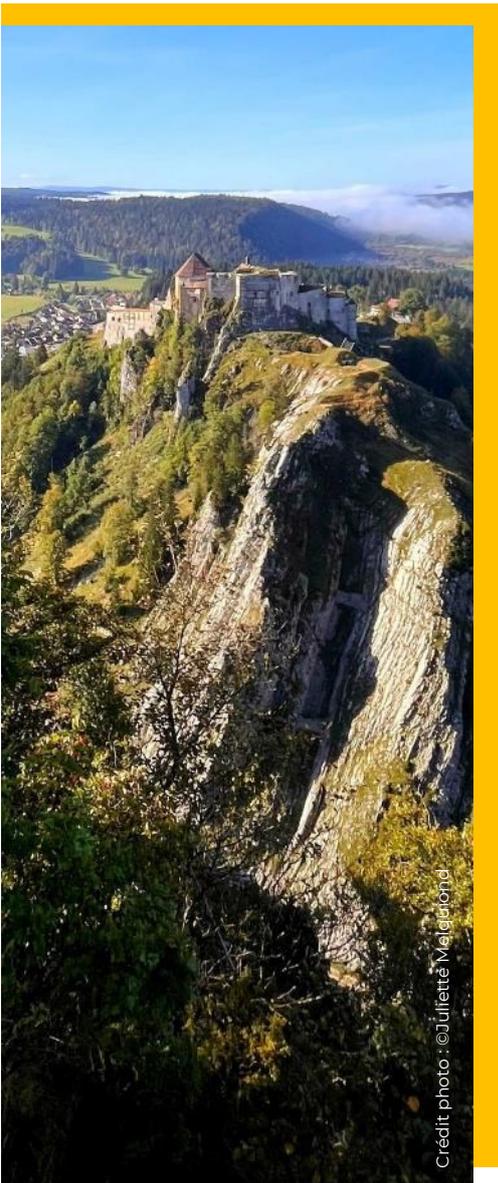


Ce document de synthèse concentre les éléments clés du Masterplan – schéma directeur du tourisme et des loisirs du Haut-Doubs 2024 – 2040.

Le document complet Masterplan est en ligne sur le site dédié : o-doubs.com



Sommaire



- **En bref** [p 3](#)
- **Le cadre du schéma directeur** [p 8](#)
- **La stratégie 2024 - 2040** [p 12](#)
 - Ambition [p 13](#)
 - Intentions [p 14](#)
 - Ambitions par thématique [p 15](#)
- **Le plan d'actions** [p 19](#)
 - En bref [p 20](#)
 - Les actions [p 21](#)
 - Cartographie identité [p 23](#)
- **Gouvernance et animation** [p 24](#)
- **Pour aller plus loin** [p 30](#)
- **Contacts** [p 32](#)





Crédit photo : Marion Monnier
@atellercreayon

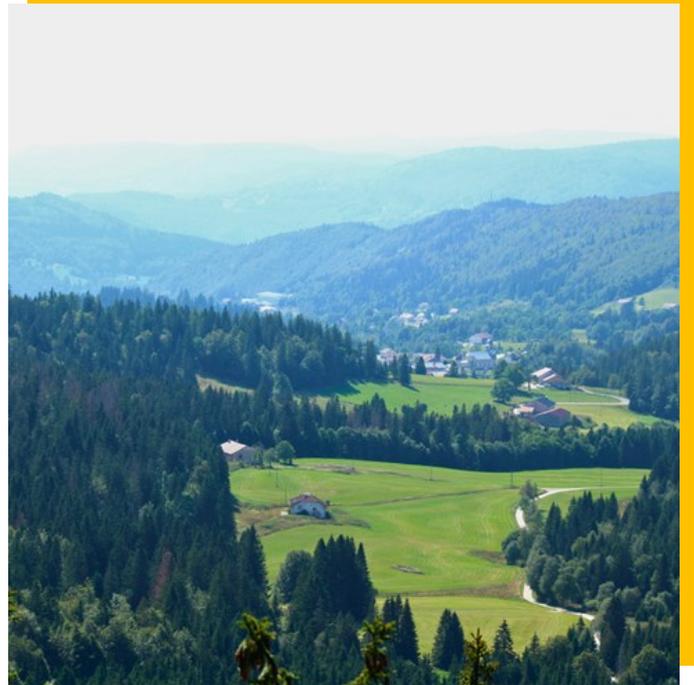
En bref



Le territoire du Pays du Haut-Doubs

Le Haut-Doubs est un territoire de **moyenne montagne**, situé au cœur du massif jurassien, dans le département du Doubs à proximité directe de la Suisse.

Véritable écrin de beauté avec ses lacs, ses forêts d'épicéas, ses montagnes et ses rivières, le Haut-Doubs est une destination reconnue pour son cadre **naturel** et son **patrimoine** : églises, chapelles, fermes et maisons typiques avec leurs toits en tuiles rouges et leurs tuyés. De nombreux artisans et **producteurs gastronomiques** locaux y sont établis et proposent des produits de qualité de renommée mondiale tels que le Comté, le Mont d'Or, les salaisons, le miel, la célèbre Absinthe...



Crédit photo : ©Joanna Maringue

Les activités sont nombreuses : **randonnée, trail, VTT, cyclisme, ski de fond, ski alpin, raquettes à neige, baignade, pêche, nautisme, gastronomie, culture, histoire, patrimoine matériel et immatériel...**

L'offre touristique est importante, diversifiée, multi saisons avec plusieurs sites touristiques majeurs que sont **la station de Métabief, le Mont d'Or, les lacs de Saint-Point et de Remoray, les pôles nordiques du Val de Mouthe / Chapelle-des-Bois, le Château de Joux, la ville de Pontarlier, l'abbaye de Montbenoît, la source du Doubs, la source de la Loue, les tourbières de Frasne, la forêt de Levier ...**

Il s'agit d'un territoire apprécié des touristes, excursionnistes et habitants en quête de bien-être, de ressourcement, de sport et de nature.

Administrativement, le territoire du Haut-Doubs est composé de 5 EPCI situés au sud du Département du Doubs et représentant **77 communes** et près de **65 000 habitants** :

- Communauté de Communes Lacs et Montagnes du Haut Doubs / CCLMHD - 16 493 habitants
- Communauté de Communes Grand Pontarlier / CCGP habitants - 28 369 habitants
- Communauté de Communes du Plateau de Frasne et du Val de Drugeon / CFD – 6 266 habitants
- Communauté de Communes Entre Doubs et Loue / CCDL - 8172 habitants
- Communauté de Communes Altitude 800 / CCA800 - 6 587 habitants

L'agglomération principale du Haut-Doubs est celle de Pontarlier avec environ 22 000 habitants.

Le **Syndicat Mixte du Pays du Haut-Doubs (SMIXPHD)**, réunion des 5 EPCI, pilote les démarches stratégiques d'aménagement du territoire.

Sur ce même périmètre, l'**Office de Tourisme du Pays du Haut-Doubs (OTPHD)** exerce les missions : **accueil et information, promotion, coordination des acteurs locaux, commercialisation de l'offre et observatoire du tourisme pour le compte des 5 EPCI.**



Le tourisme et les loisirs dans le Haut-Doubs

Le **tourisme** et les **loisirs** regroupent l'ensemble des **activités réalisées** à la fois par les **touristes** qui séjournent sur le territoire et génèrent des nuitées, les **excursionnistes** venus des territoires voisins et de la région, et les **habitants**.

Dans le Haut-Doubs, **cette filière est variée** : nature, patrimoine, gastronomie, culture, neige, sport, et accueille une grande **diversité de clientèles**, des novices jusqu'aux confirmés.

Les valeurs du tourisme et des loisirs reposent avant tout sur le **développement territorial, la cohésion sociale et l'épanouissement des individus** sur un territoire qui connaît un fort afflux de populations extérieures.

Sur notre territoire, **elle puise**, entre autres, **ses racines dans les activités liées à la neige** ce qui lui confère un caractère sportif et proche de la nature. Du début du 20ème siècle jusqu'à la période faste des années 80 qui a vu la structuration des filières nordique et alpine, **le ski a généré des retombées économiques importantes qui ont permis à d'autres secteurs d'activités de prendre leur essor à partir des années 90** : activités de pleine nature, découverte du patrimoine naturel et culturel, découverte des savoir-faire et des traditions.

D'un point de vue strictement financier, contrairement à bien d'autres territoires de montagne ou littoraux par exemple, **l'activité du tourisme et des loisirs ne représente qu'une part modeste des flux financiers du Haut-Doubs (3% du PIB)**. L'attractivité des emplois en Suisse confère au territoire une dynamique économique particulièrement élevée.

Mais cette contribution financière est difficile à identifier et à valoriser dans sa globalité en raison d'une part des revenus indirects qu'elle génère, et d'autre part d'une structuration particulièrement éclatée mixant des modèles associatifs et bénévoles.

De plus, **la contribution sociétale est bien plus vaste que les seuls aspects financiers** et se caractérise par la disponibilité d'équipements et d'infrastructures de loisirs conséquents, une image attractive d'un territoire ancré dans son environnement et fort de son caractère spécifique, des services à la population variés, du lien social induit notamment par la participation associative bénévole et la contribution à maintenir une mixité sociale indispensable à la vitalité du territoire.

- Plus **de 1 000 emplois salariés** soit **3% des actifs** (similaire à l'agriculture et forêt-bois)
- + de **600 structures touristiques**
- **1 400 commerces**
- **72 millions d'euros**, 3% du PIB – dont 50% sont générés grâce au ski alpin
- Le tourisme et les loisirs représentent un **PIB de 3%**
- **7 points d'accueil touristiques dont un mobile**
- Une baisse progressive des lits touristiques (20 000 en 1985, 15 000 en 2000 et 10 000 en 2020, 9 886 en 2023) VS une augmentation du nombre d'habitants. (+ 10 000 ces 20 dernières années et + 15 000 à venir selon l'INSEE)



La filière du tourisme et des loisirs doit faire face à de **nombreux enjeux** aussi bien **environnementaux** que **sociétaux**.

Outre le **changement climatique** qui entraîne des conditions d'enneigement défavorables, des sécheresses et canicules impactant la faune et la flore du territoire et les Hommes qui y vivent, les **changements sociétaux** impactent l'économie du tourisme et des loisirs du Haut-Doubs.

La **pression foncière** et la **hausse du niveau de vie** dues, en grande partie à l'économie transfrontalière avec l'arrivée d'une nouvelle population en nombre conséquent, impliquent de nouvelles consommations de l'espace et des activités.

Aujourd'hui, l'économie du tourisme et des loisirs du Haut-Doubs est confrontée à des problématiques prépondérantes :



- Une **perte des lits touristiques marchands** et une offre d'hébergement diffuse et volatile



- Des **difficultés de recrutement** et de maintien des compétences



- Une offre de **mobilité** alternative à la voiture **inadaptée** dans la majorité du territoire



- Une **baisse de la qualité** de l'offre comparativement à d'autres territoires



- Des **modèles** économiques structurellement **fragiles**



- Des **pertes de motivation** des acteurs

- Des activités loisirs et touristiques qui tiennent principalement sur des **associations et bénévoles**

• Pour en savoir plus :



- Diagnostic général
<https://o-doubs.com/masterplan/>



- Transition du tourisme et des loisirs du Haut-Doubs
<https://www.destination-haut-doubs.com/transition-du-tourisme.html>



- Vidéo diagnostic général
<https://o-doubs.com/masterplan/videos/>



- Vidéo métiers, emploi et formation
<https://o-doubs.com/projets-masterplan/metiers-emplois-formations/>



- Vidéo Transition des activités nordiques
<https://o-doubs.com/projets-masterplan/activites-nordiques/>



Depuis quelques années, ce **système devient de plus en plus vulnérable**, devant faire face, en plus, **aux crises climatiques, sanitaires, environnementales et énergétiques**.

Les **facteurs de changement identifiés** pour le Territoire du Haut-Doubs **ne font plus débat**, car ils ont été actés dans les démarches réglementaires, adoptées ou en cours d'adoption par les instances représentatives (modèles climatiques et études démographiques au niveau mondial et national, Schéma de cohérence territoriale, Plan climat-air-énergie territoriale, etc.).

De plus, de par son attractivité en tant que territoire frontalier, le **Haut-Doubs prévoit un accroissement fulgurant de sa population avec potentiellement 15 000 habitants en plus à l'horizon 2040 selon l'INSEE**, induisant un développement nécessaire de logements, infrastructures, aménagements et services.



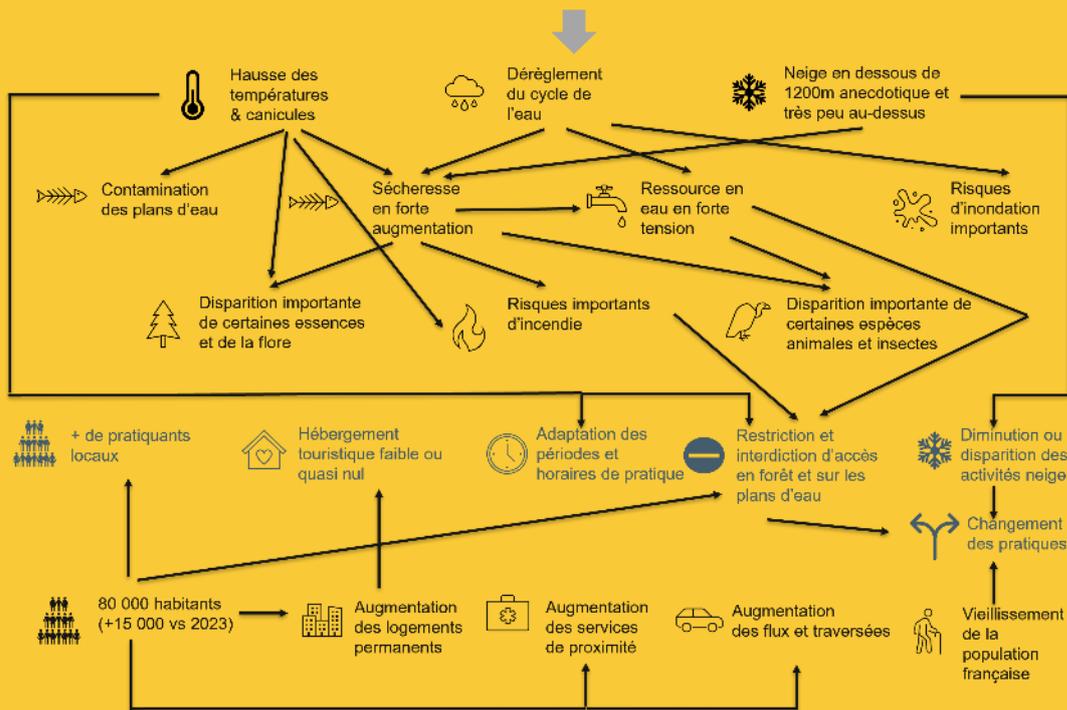
Crédit photo : Marion Monnier @ateliercreayon

Face à ces problématiques, ces facteurs de changement, ces prospectives et pour protéger et continuer à profiter du territoire magnifique qu'est le Haut-Doubs, **il est nécessaire de concevoir un nouveau modèle du tourisme et des loisirs**.

Scénario réalisé à partir de projections : faits scientifiquement documentés qui font consensus (GIEC, METEOFRANCE, EPAGE, ONF, PCAET, INSEE, SCOT).

Il met en évidence les projections principales d'ici 2050 pour le Haut-Doubs et l'économie du tourisme et des loisirs sur les thématiques : environnement, économie et démographie.

PRESSIONS CLIMATIQUES ET ENVIRONNEMENTALES



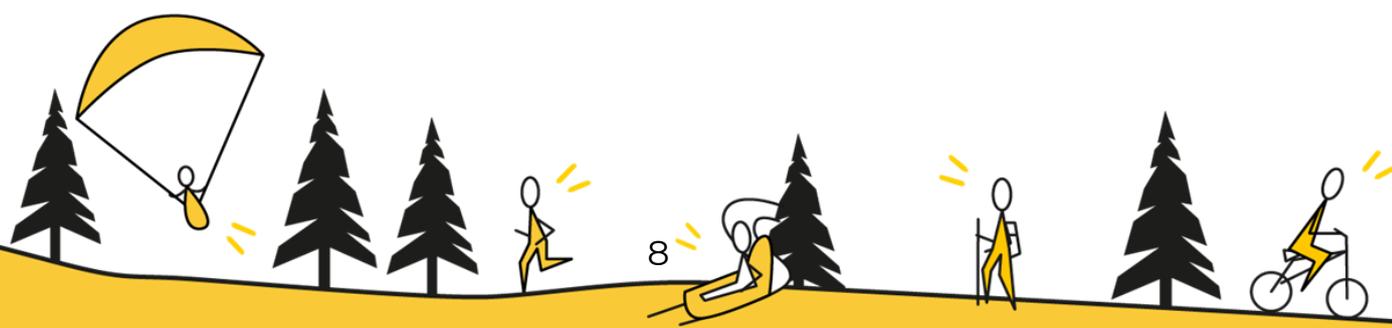
PRESSIONS DÉMOGRAPHIQUES





Credit photo: Marion Mommie
@deltalocreation

Le cadre du schéma directeur



Le cadre du schéma directeur

En 2022, le territoire du Haut-Doubs initie une **démarche Masterplan** sur son périmètre des 5 communautés de communes, pour **accompagner la transformation de la filière tourisme et loisirs et faire ainsi face aux enjeux climatiques, environnementaux, économiques, sociétaux et sociaux.**

Plus de **150 acteurs** (élus, techniciens, socio-professionnels, partenaires...) se sont investis tout au long de la démarche en participant aux comités techniques, comités de pilotage, ateliers créatifs ou sur le long terme à des communautés d'acteurs.



Crédit photo : Marion Monnier @ateliercreayon

Ces travaux et démarches se **du tourisme et des loisirs qui s'adapte aux menaces, qui contribue à la vitalité du territoire tout en préservant ses espaces naturels et ses vocations sociales et humaines.**

L'ambition est de **développer une économie du tourisme et des loisirs qui s'adapte aux menaces, qui contribue à la vitalité du territoire tout en préservant ses espaces naturels et ses vocations sociales et humaines.**

Le schéma directeur est un **outil de planification et de programmation** qui permet de passer à l'opérationnel sur un pas de temps suffisamment long pour engager le mouvement et la transformation en profondeur.

Il structure les fondamentaux suivants :

- La stratégie adoptée pour atteindre l'ambition régénérative et dessiner la trajectoire de la filière tourisme et loisirs du Haut-Doubs à l'horizon 2040-2050
- Les projets à réaliser à court terme pour soutenir et développer la filière, qu'ils soient publics ou privés et ainsi amorcer la transformation du système à long terme
- Les investissements prioritaires en précisant les coûts et la répartition
- Les passerelles à mettre en évidence entre le système économique du tourisme et des loisirs et les autres domaines économiques et d'aménagement du territoire (SCoT, PCAET)

Le schéma directeur de transition du tourisme et des loisirs du Haut-Doubs est réalisé conjointement par les **5 EPCI du territoire** (CC Lacs et Montagnes du Haut Doubs, CC Grand Pontarlier, CC du Plateau de Frasne et du Val de Dugeon, CC Entre Doubs & Loue, CC Altitude 800), le **Syndicat Mixte du Pays du Haut-Doubs** et en lien avec l'Office de Tourisme du Pays du Haut-Doubs, le Syndicat Mixte Mont d'Or et les acteurs privés et parapublics impliqués.

La démarche d'animation est quant à elle assurée par le Syndicat Mixte du Pays du Haut-Doubs, en collaboration avec le programme Avenir Montagnes portée par le Syndicat Mixte du Mont d'Or.



Le cadre du schéma directeur

• Les acteurs du schéma directeur

Le schéma directeur de transition du tourisme et des loisirs est le résultat de la démarche Masterplan initiée sur le territoire depuis 2022 dans le cadre du programme Avenir Montagnes lancé par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires. (ANCT)

- Le **Syndicat Mixte du Pays du Haut-Doubs (SMIXPHD)** pilote les **démarches stratégiques d'aménagement du territoire (SCoT et PCAET) est chef de fil de la démarche masterplan et co-porteur du schéma directeur de transition du tourisme et des loisirs.**
- Le **Syndicat Mixte du Mont d'Or (SMMO)** porte depuis 2022, le **programme Avenir Montagnes** dédié à l'accompagnement à la transformation du modèle touristique, à travers un poste d'ingénierie relationnelle. Ce poste anime l'ensemble des travaux et ateliers liés à la démarche Masterplan et le schéma directeur de transition du tourisme et des loisirs.
- Le **Commissariat à l'aménagement, au développement et à la protection du massif du Jura** est garant des bonnes applications et déclinaisons du Contrat de Plan Interrégional État-Région du Massif du Jura (CPIER) dans les stratégies territoriales.
- **Les communautés de communes** sont contributrices de la démarche, participent aux comités de pilotage et accompagnent les projets de transformation plus spécifiquement sur leur périmètre. Elles portent certaines actions en tant que **maître d'ouvrage.**
- **L'association Office de Tourisme du Pays du Haut-Doubs (OTPHD)** est référente du programme Avenir Montagnes, de la démarche Masterplan, contributrice et porteuse d'une communauté d'acteurs. L'OTPHD porte certaines actions du schéma directeur en tant que **maître d'ouvrage.**
- **Les partenaires, Région Bourgogne-Franche-Comté et le Département du Doubs** sont garants de la cohérence de la démarche avec les stratégies territoriales supra. (Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs 2023- 2028).
- **Les socioprofessionnels** ont été impliqués dans la démarche : comité de pilotage, ateliers et communautés d'acteurs. Certains portent des actions en tant que **maître d'ouvrage.**



Le cadre du schéma directeur

• Les partenaires financiers

Le Syndicat Mixte du Pays du Haut-Doubs est le maître d'ouvrage de la démarche Masterplan qui a donné lieu au schéma directeur de la transition du tourisme et des loisirs du Haut-Doubs.

Dans le cadre du programme Avenir Montagnes Ingénierie, la démarche a bénéficié d'un **accompagnement financé par l'ANCT et la Banque des territoires sur les expertises touristiques et environnementales.**

Le Commissariat à l'aménagement, au développement et à la protection du massif du Jura via le FNADT Massif soutient la démarche à travers le financement du programme **Avenir Montagnes** et les **expertises systémiques et touristiques.**

La Région Bourgogne-Franche-Comté a soutenu la démarche en participant au financement de l'**expertise systémique.**

Le Département du Doubs a soutenu via la taxe départementale des remontées mécaniques, le financement du **pôle ingénierie du SMMO, porteur d'Avenir Montagnes.**



• Accompagnement :

Pour accompagner cette démarche, plusieurs prestataires ont été sélectionnés pour leurs diversités d'expertises et leur complémentarité. Le pôle ingénierie transition du SMMO (cheffe de projet Avenir Montagnes et direction du Syndicat Mixte du Mont d'Or en charge du pôle transition), l'OTPHD (codirection) ont été fortement impliqués dans la gestion du projet, conception de la stratégie, facilitation et rédaction.

- **L'expert systémique - Synergies & Développements**
- **L'expert tourisme et loisirs – Protourisme**
- **L'expert environnement – Auxilia**
- **L'expert graphique – Atelier Creayon**

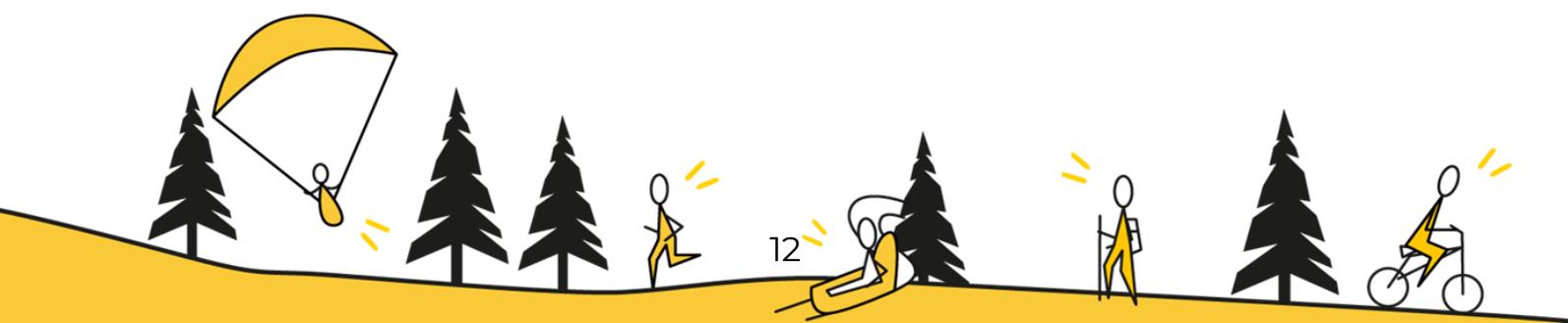




Crédit photo : Marion Monnier, Office de Tourisme du Pays du Haut-Doubs

Stratégie 2024- 2040

Ambition



Pour faire face aux enjeux actuels et à venir, et afin de préserver les valeurs du territoire, une **ambition collective** a été définie pour le tourisme et les loisirs du **Haut-Doubs** :

« **Développer une économie du tourisme et des loisirs qui s'adapte aux menaces, qui contribue à la vitalité du Haut-Doubs, tout en préservant ses espaces naturels et ses vocations sociales et humaines.** »



Avec le **schéma directeur transition du tourisme et des loisirs sur le Haut-Doubs**, l'ambition est de porter une **démarche régénérative collective**, de **poser les fondations de communautés de valeurs**, de **culture** et d'**actions** afin de générer une **nouvelle économie du tourisme et des loisirs** à l'échelle du territoire qui soit à **impacts positifs**.

Cette ambition se fonde sur les **principes** et le **référentiel** de l'**économie régénérative** et **symbiotique théorisée** par l'ingénieur agronome **Isabelle Delannoy**. Elle s'inspire également des stratégies territoriales supra : Contrat de Plan Interrégional État-Région du Massif du Jura (CPIER) et Schéma régional de développement tourisme et loisirs 2023 – 2028 de la Région Bourgogne-Franche-Comté.

L'économie régénérative

L'économie régénérative a pour principe de :

- **Restaurer** pour compenser les impacts négatifs
- **Préserver** pour éviter les impacts néfastes et tendre vers des impacts neutres
- **Améliorer** pour créer de l'impact bénéfique

de façon **simultanée** et **équitable** sur 3 sphères :
la **sociosphère**, la **technosphère** et la **biosphère**.

Il s'agit de traiter aussi bien sur la nature : la biodiversité, les ressources en eau ; les liens sociaux : l'identité, les valeurs, les communs, les relations que l'économie : les échanges locaux, l'économie du territoire.

L'objectif est de créer des effets positifs pour le vivant, l'**économie**, la **société** et de régénérer les écosystèmes vivants et sociaux dont dépendent une structure, un projet, des acteurs...

Cette économie du lien est fondée sur des **valeurs fortes** et une **logique de coopération**. Elle est structurée en réseau, elle **part avant tout du local, du territoire pour aller vers le général**.



En tenant compte de l'**identité** et de la **singularité** du **territoire** (à la fois sa géologie, sa biodiversité, ses valeurs, son caractère, et les humains qui la composent) et des **principes de l'économie régénérative sur les trois sphères : la nature, les liens sociaux et l'économie**, les acteurs du territoire ont **défini des intentions spécifiques pour le Haut-Doubs**.

Ces intentions sont à la fois **des objectifs et des critères**.

Ils ont été utilisés pour **choisir et définir les actions prioritaires** du schéma directeur, présentées dans le plan d'actions et servent aussi de **cadre et fil rouge**.

A terme, ils permettront **d'évaluer l'évolution des actions** vers plus de régénératif et de **vérifier** que les nouvelles actions, qui émergeraient à l'avenir, rejoignent bien **l'ambition du territoire**.



- Mettre la **coopération** au cœur des processus de travail et de décision



- Valoriser au **juste prix** et rétribuer de façon **équitable** l'ensemble des parties prenantes



- Considérer le **patrimoine naturel** et culturel comme des **communs** à protéger et soigner



- **Équilibrer les contributions** publiques, privées, associatives et citoyennes dans des modèles économiques



- **Optimiser** la consommation d'espace, de matière et d'énergie



- Déployer des offres à forte **valeur humaine** ajoutée



- Privilégier la fourniture de biens et de services **au niveau local**



- Préserver et enrichir la **mixité sociale**



- Favoriser **la location et le partage** plutôt que la propriété de biens



Pour travailler sur les problématiques et construire le schéma directeur, **11 axes ont été créés** et utilisés comme thématiques **lors des séquences d'ateliers, au sein des communautés d'acteurs** toujours effectives, et dans la **définition des stratégies**.

Toutefois, les enjeux étant complexes et la vision systémique, les ambitions thématiques restent liées, interconnectées et imbriquées.

Lors des groupes de travail, par exemple, les thématiques ont été volontairement croisées. De même, des intervenants de domaines extérieurs au sujet purement tourisme et loisirs (eau, forêt, mobilité) ont été parties prenantes des temps d'échanges.

Dans le schéma directeur transition du tourisme et des loisirs, cette interconnexion se traduit dans :

- *Le choix des actions d'une part. Certaines actions proposées dans le schéma directeur vont au-delà du prisme seul du tourisme et loisirs. Pour certaines, le tourisme et loisirs n'est qu'une composante. Exemple : patrimoine naturel, mobilité*
- *La catégorisation des actions est multiple. Les actions sont catégorisées dans un axe spécifique. Pour autant, certaines pourraient être dans plusieurs axes car elles touchent ou impactent différents domaines, filières, champs de compétences.*
- *La réalisation de certaines actions dépend fortement du développement et de la réussite d'autres. L'équilibre du système est possible si les différentes sphères sont bien actionnées.*

Les ambitions par axes de travail viennent affirmer l'ambition générale du schéma directeur « Développer une économie du tourisme et des loisirs qui s'adapte aux menaces, qui contribue à la vitalité du Haut-Doubs, tout en préservant ses espaces naturels et ses vocations sociales et humaines. » ainsi que les intentions régénératives.



Gouvernance

- **Porter** le schéma directeur transition du tourisme et des loisirs au **Pays du Haut-Doubs**, niveau territorial clé dans le développement systémique de la filière.
- Créer une **gouvernance fédératrice, stable et résiliente**
- Faire perdurer l'**implication** et le **dynamisme des acteurs** de l'écosystème tourisme et loisirs
- **Transformer les modèles économiques** des structures vers une offre équilibrée, **pérenne** dans le temps et **adaptable** face aux enjeux liés spécifiquement au tourisme et à l'essor des loisirs

Animation et coopération

- Mettre la **coopération** au cœur de l'animation et des décisions
- Poursuivre les **communautés d'acteurs** et en créer de nouvelles
- Encourager l'**innovation territoriale** et l'esprit **laboratoire**

Hébergements touristiques

- Conserver une **vocation d'accueil** de groupes scolaires, sportifs et professionnels pour des séjours loisirs, sports, social et solidaire et découvertes de la moyenne montagne
- Faire du parc immobilier touristique marchand un **modèle durable**, en adéquation avec les attentes clients (confort, rapport qualité / prix, responsabilité sociale et environnementale)
- **Limiter la baisse de l'offre d'hébergement touristique** marchand professionnel à maximum 15% entre 2024 et 2035

Mobilité loisirs et tourisme

- Construire **une stratégie globale** à l'échelle du **bassin de mobilité du Haut-Doubs**
- **Réduire les déplacements** fortement émetteurs
- Développer des **mobilités moins carbonées**
- **Redynamiser les centres bourgs**
- Créer des offres de **mobilités douces** à destination des locaux, excursionnistes et touristes et **faciliter l'accueil** de touristes à vélo

Compétences

- Répondre aux défis actuels en **renforçant la résilience** et l'**adaptabilité** des acteurs du secteur touristique et des loisirs.
- Préserver et **développer** les **compétences clés nécessaires** pour soutenir une économie touristique dynamique et durable.
- **Créer un écosystème robuste et agile** où l'innovation et la tradition se côtoient, permettant ainsi aux entreprises locales de s'adapter aux évolutions du marché et aux attentes des visiteurs



Communication et Marketing

- Positionner le Haut-Doubs comme la **destination d'excellence** pour **vivre la moyenne montagne**, les grands espaces et ses traditions. À destination :
 - des **familles** pour vivre des expériences et activités de loisirs récréatives, culturelles, contemplatives accessibles
 - des **personnes retraitées** seules ou en groupes pour accéder à la pleine nature, aux visites historiques, gastronomiques et aux sports
 - des **sportifs et aventuriers** en recherche de sensations fortes pour pratiquer les activités de pleine nature sportives et ludiques
- Positionner le Haut-Doubs comme la **référence en matière de transition**, résilience et durabilité avec une gouvernance innovante et des **offres régénératives** pour le vivant, l'économie et le lien social.
- Préserver, mutualiser et **développer l'économie locale**

Loisirs et activités de pleine nature

- Positionner le Haut-Doubs comme un **territoire incontournable des activités de plein air de moyenne montagne accessible à tous**
- **Promouvoir** et rendre attractif le territoire et plus largement les Montagnes du Jura
- **Faciliter l'accessibilité des pratiques** de pleine nature au plus grand nombre à travers un accompagnement du **développement raisonné et en tenant compte des milieux**
- Optimiser et **harmoniser les pratiques de plein air**, en mettant l'accent sur la gestion durable des sentiers et itinéraires, des espaces d'accueil (départs / arrivés)

Activités liées à la neige

- Développer des **offres sans dépendance à la neige** sur la période hivernale et ainsi se tenir **prêt à un potentiel arrêt du ski alpin** à Métabief durant la décade 2030/2040
- Maintenir et **adapter la filière nordique face aux défis climatiques et économiques** tant que la ressource est toujours présente
- Participer à l'attractivité économique du territoire **en transformant et diversifiant les sites nordiques identitaires**
- Faire **perdurer l'esprit nordique** : liberté, convivialité, solidarité et apprentissage à travers des activités de pleine nature à destination des locaux, des enfants, des touristes, des sportifs et des champions



Patrimoine naturel

- **Préserver, restaurer et régénérer le patrimoine naturel du Haut-Doubs**
- Faire des espaces naturels, des **écosystèmes résistants, résilients, source de vie**
- Accompagner la **transformation** du patrimoine et des paysages
- Accompagner les acteurs dans la **coordination des multiples activités de ces milieux**
- **Sensibiliser** tous les publics (visiteurs, habitants, scolaires) aux enjeux eau, carbone, climat, biodiversité, **espaces naturels**, leur fragilité et les **comportements à adopter**
- Accompagner les habitants à être **acteurs de la protection et la régénération** par de la responsabilisation, l'appropriation et la reconnaissance du patrimoine naturel
- **Impulser un changement des mentalités** et des comportements sur la gestion des ressources
- Poursuivre **l'ouverture au public de façon raisonnée et accessible à tous**

Valeurs et culture vivante

- **Préserver les valeurs du territoire**, les transmettre et les positionner comme lien et **socle commun**
- Préserver les **traditions** et encourager **l'innovation**
- Placer la **culture** comme un **levier** pour écrire de **nouveaux récits** à l'échelle du territoire
- **Augmenter l'offre** de spectacle vivant sur le Haut-Doubs **en coopération** avec les différents acteurs du territoire et de la Suisse
- **Sensibiliser** à la **culture** vivante, l'art ainsi qu'aux **valeurs** et à l'identité du territoire
- Accompagner les acteurs culturels en place dans le **développement** de leur programmation culturelle **en local**

Patrimoine matériel et immatériel

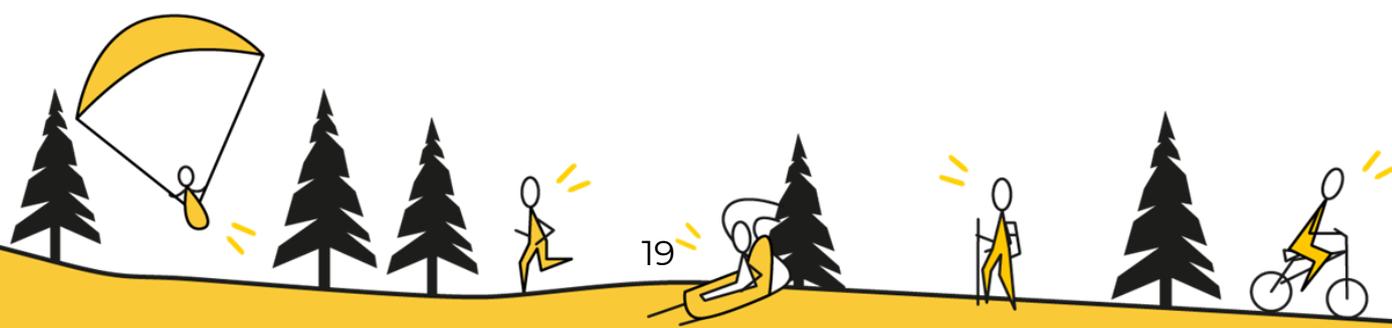
- **Préserver et valoriser les savoirs faire**, la gastronomie, l'artisanat qui font la richesse du territoire
- Faire du **patrimoine historique, des lieux de vie** pour les habitants
- **Enrichir et diversifier les offres** pour augmenter le temps de séjour et répondre aux besoins de renouvellement des visiteurs, qu'ils soient locaux ou venant de plus loin, assurant une expérience unique et enrichissante à chaque visite





Crédit photo : Marion Monnier
@atellercreayon

Le plan d'actions



Le plan d'actions

Le plan d'actions du schéma directeur est le **fruit coopératif** des acteurs du territoire du Haut-Doubs qui, en ateliers, en communautés d'acteurs ont proposé des suggestions **pour atteindre l'ambition collective** de « développer une économie du tourisme et des loisirs qui s'adapte aux menaces, qui contribue à la vitalité du Haut-Doubs tout en préservant ses espaces naturels et ses vocations sociales et humaines ».

Certaines actions **émanent également du groupe projet** (comité technique Avenir Montagnes, assistants à maîtrise d'ouvrage, partenaires, thésarde sur les conflits d'usage).



3

totems

32

fiches actions

Toutes les suggestions ont été **analysées** avec une **vision systémique** et les **critères régénératifs**. N'ont été sélectionnées dans le plan, uniquement les actions qui, à ce jour, semblent le plus **se rapprocher de l'ambition du schéma directeur** tout en intégrant tout ou partie des critères régénératifs.

Le schéma directeur a une temporalité de 15 ans. Si la stratégie doit voir loin, le plan d'actions a une temporalité plus courte entre 3 et 10 ans pour permettre une faisabilité opérationnelle et une agilité. Les actions validées aujourd'hui devront peut-être être revue dans les prochaines années compte tenu du contexte en mutation. Ce plan d'actions n'est donc pas figé ni définitif. Certaines actions présentées sont déjà validées par les organisations compétentes, certaines sont en étude, d'autres encore sont à consolider.

Le plan d'actions présente les aménagements et ingénieries transversales en trois totems, emblèmes du territoire, afin de mettre en perspective les différents pratiquants de cette économie tourisme et loisirs.

**TOTEMS
NATIONAUX**

**TOTEMS
RÉGIONAUX**

**HUMAIN &
GOUVERNANCE**



Le plan d'actions

N°	Actions	Totems	Axes
1	Château de jeux Renaissance	Nationaux	<i>Patrimoine historique, immatériel et culturel</i>
2	Site remarquable du Mont d'Or	Nationaux	Patrimoine naturel
3	Station de Montagne de Métabief	Nationaux	<i>Loisirs et activités outdoor</i>
4	Centre scientifique et culturel Européen et Arc jurassien	Nationaux	<i>Patrimoine naturel</i>
5	Plan de sauvegarde et coopération du Patrimoine naturel	Nationaux	<i>Patrimoine naturel</i>
6	Plan de transition et de sauvegarde de l'hébergement touristique	Nationaux	<i>Hébergement</i>
7	Plan de transition et de sauvegarde des métiers, emplois & compétences	Nationaux	<i>Compétences</i>
8	Nouvelle stratégie communication, promotion et vente du territoire	Nationaux	<i>Marketing et communication</i>
9	Abbaye de Montbenoît Renouvellement	Régionaux et territoriaux	<i>Patrimoine historique, immatériel et culturel</i>
10	Musée du Cheval de trait Comtois et de la forêt Renouvellement	Régionaux et territoriaux	<i>Patrimoine historique, immatériel et culturel</i>
11	Voie cyclable patrimoniale du Haut-Doubs	Régionaux et territoriaux	<i>Patrimoine historique, immatériel et culturel</i>
12	Musée d'art et d'histoire	Régionaux et territoriaux	<i>Patrimoine historique, immatériel et culturel</i>
13	Le Haut-Doubs et l'absinthe	Régionaux et territoriaux	<i>Patrimoine historique, immatériel et culturel</i>
14	Coordination et accompagnement de la culture vivante du HD et de l'Arc Jurassien	Régionaux et territoriaux	<i>Patrimoine historique, immatériel et culturel</i>



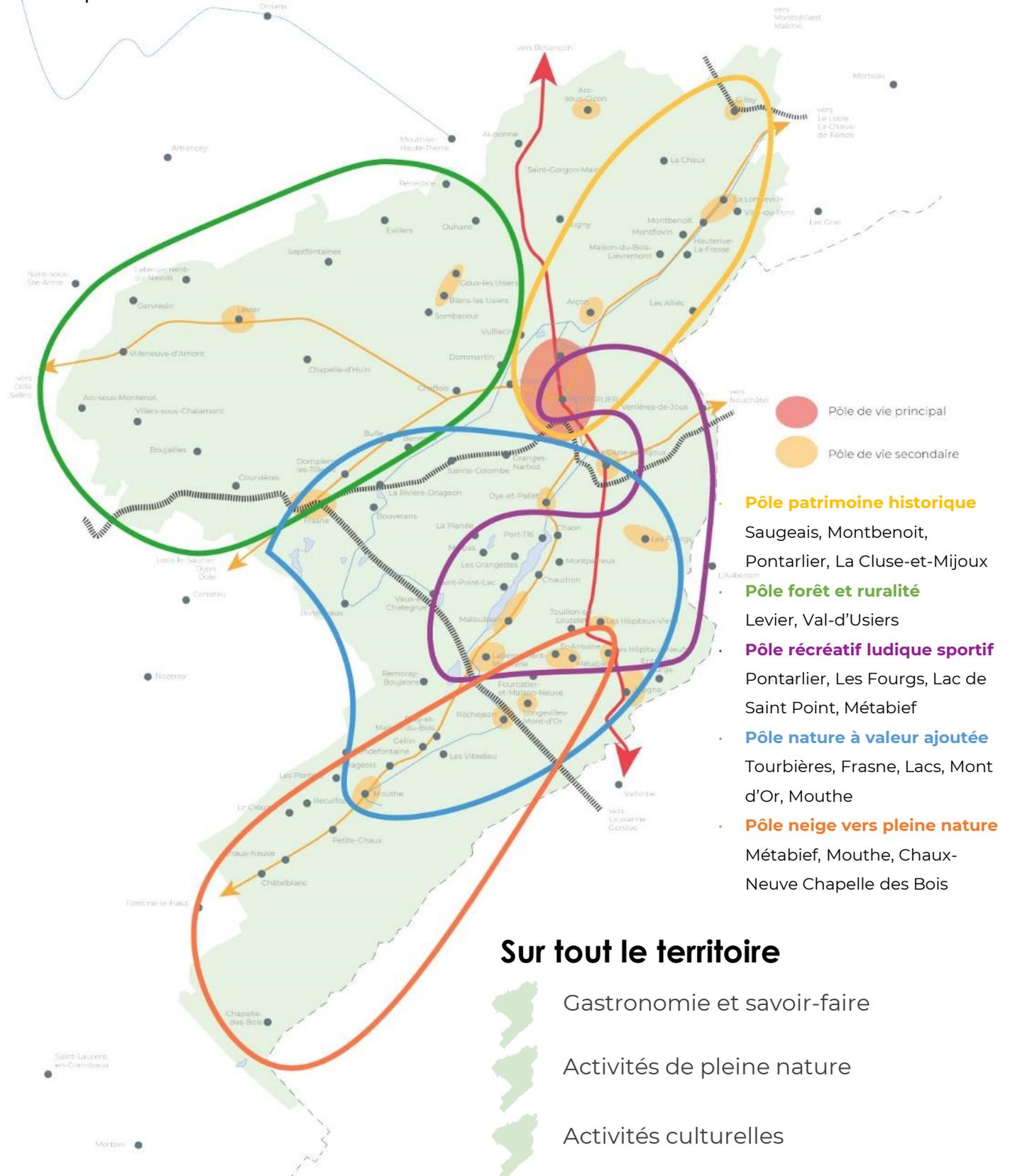
Le plan d'actions

N°	Actions	Totems	Axes
15	Plan de transition des activités de pleine nature	Régionaux et territoriaux	<i>Patrimoine naturel et activités de pleine nature</i>
16	Plan de transition des activités nordiques	Régionaux et territoriaux	<i>Patrimoine naturel et activités de pleine nature</i>
17	Plan d'adaptation et gestion des risques des activités aquatiques et de pêche	Régionaux et territoriaux	<i>Patrimoine naturel et activités de pleine nature</i>
18	Maison de la réserve Renouveau	Régionaux et territoriaux	<i>Patrimoine naturel</i>
19	Site de la Perdrix	Régionaux et territoriaux	<i>Patrimoine naturel et activités de pleine nature</i>
20	Source de la Loue et Gorges de Nouailles	Régionaux et territoriaux	<i>Patrimoine naturel et activités de pleine nature</i>
21	Camping de la forêt, régénératif	Régionaux et territoriaux	<i>Hébergement touristique</i>
22	Site du Rondé Renouveau	Régionaux et territoriaux	<i>Patrimoine naturel et activités de pleine nature</i>
23	Site du Gounefay Diversification	Régionaux et territoriaux	<i>Patrimoine naturel et activités de pleine nature</i>
24	Expérience immersive : Des aventures Fankarstiques	Régionaux et territoriaux	<i>Patrimoine naturel</i>
25	Valorisation et préservation des espaces naturels protégés du bassin du Dugeon	Régionaux et territoriaux	<i>Patrimoine naturel</i>
26	Site de La Seigne diversification	Régionaux et territoriaux	<i>Patrimoine naturel et activités de pleine nature</i>
27	Requalification du domaine nordique de la Haute Joux	Régionaux et territoriaux	<i>Patrimoine naturel et activités de pleine nature</i>
28	Pôle Nordique du Haut-Doubs Chaux-Neuve	Régionaux et territoriaux	<i>Nordique - Loisirs et activités de pleine nature</i>
29	Plan de coordination et mutualisation des offres ludo-sportives d'intérieur	Régionaux et territoriaux	<i>Activités ludo-sportives d'intérieur</i>
30	Axe cyclable Pontarlier Vallorbe	Régionaux et territoriaux	<i>Mobilité</i>
31	Plan local de la mobilité douce sur le Haut-Doubs	Régionaux et territoriaux	<i>Mobilité loisirs et tourisme</i>
32	Agence locale du tourisme et des loisirs du Haut-Doubs	Humain & gouvernance	<i>Humain et gouvernance</i>



A travers les ambitions du territoires fixées et les actions prédéfinies, une cartographie se dessine.

Si certaines activités, thématiques sont représentées sur tout le territoire, certaines zones arborent des caractères plus marqués, avec des thématiques spécifiques, permettant ainsi une diversification territoriale et une complémentarité identitaire.





Crédit photo : Marion Monnier
@ateliercreayon

Gouvernance & animation



Gouvernance et animation

Le schéma directeur de transition du tourisme et des loisirs du Haut-Doubs est co-porté conjointement par les 5 EPCI du territoire (CC Lacs et Montagnes du Haut Doubs, CC Grand Pontarlier, CC du Plateau de Frasne et du Val de Drugeon, CC Entre Doubs & Loue, CC Altitude 800) **et le Syndicat Mixte du Pays du Haut-Doubs**, en continuité de la démarche masterplan lancée depuis 2022.

Sont également acteurs actifs du schéma directeur et de la démarche, **l'Office de Tourisme du Pays du Haut-Doubs, le Syndicat Mixte du Mont d'Or et les acteurs privés impliqués.**

Animation

La démarche de coordination, pilotage et animation est portée par le Syndicat Mixte du Pays du Haut-Doubs.

L'ambition du schéma directeur est de poursuivre la démarche Masterplan et l'ingénierie de coopération menée dans ce cadre et ainsi :

- Animer la démarche entre tous les acteurs
- Organiser des temps d'échanges et de collaboration
- Créer ensemble via des séances de travail et d'ateliers
- Tester, expérimenter
- Évaluer les actions, leur efficacité
- Adapter le cadre à la réalité, le terrain et les facteurs de changement tout au long du projet

L'état d'esprit porté par le schéma directeur : **« Collectivement, nous pouvons agir, nous mettre en mouvement ».**

Pour y parvenir, les préconisations suivantes ont été faites.

Temps humain

Tirant parti de l'élaboration de la démarche Masterplan, des préconisations du schéma directeur et des conseils AMO, il est recommandé au territoire **d'assurer un pilotage interne du déploiement du schéma directeur.**

Ce pilotage peut s'appuyer de **manière complémentaire** sur de l'assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) pour des expertises spécifiques, en fonction des besoins et après validation. Le pilotage interne politique et technique nécessaire au bon déploiement du schéma directeur reste prioritaire.

Cette préconisation reste à consolider et à valider au Syndicat Mixte du Pays du Haut-Doubs (SMIXPHD).



Gouvernance et animation

Comité technique

Un comité technique réunissant les techniciens du tourisme et loisirs, le référent schéma directeur au SMIXPHD, l'OTPHD et les représentants partenaires, se tiendra **une fois par trimestre**.

Missions :

- Partager l'avancement des actions du schéma directeur
- Se conseiller mutuellement sur les projets en cours
- Échanger sur les stratégies des thématiques transversales
- Ajuster les critères et les processus d'intégration de nouveaux projets
- Se positionner comme organe consultatif sur les sujets tourisme et loisirs pour donner un avis sur un projet
- Échanger sur l'intégration de potentielles nouvelles actions

Communautés des acteurs

Initiée pendant la démarche Masterplan, les **communautés d'acteurs rassemblent des acteurs divers** (élus, techniciens, socioprofessionnels, partenaires), autour d'une problématique ou d'un sujet spécifique.

Le groupe travaille en **mode laboratoire** et peut **décider de lancer des actions simples** sur certaines thématiques : diagnostic, test, communication. Les suggestions d'**actions stratégiques** ou impactant le territoire sont quant à elles **soumises à discussion et validation par les organes compétents**.

L'ensemble des travaux est régulièrement présenté dans les comités et conseils référents.

Deux communautés d'acteurs ont été lancées pendant la démarche masterplan. Elles seront poursuivies par les porteurs concernés :

- Transition du nordique par Espace Nordique Jurassien (ENJ) et les communautés de communes
- Métiers, formation et compétences par l'OTPHD (ce projet pourra être poursuivi et mis en œuvre sous condition d'un financement dédié au recrutement d'un chargé de projet, comme précisé dans la fiche action dédiée p 121)

De **nouvelles communautés d'acteurs seront créées sur les actions transversales** ou spécifiques afin d'initier la démarche, assurer son suivi et impulser des actions en particulier.

Ces nouvelles communautés d'acteurs seront animées par le porteur de l'action telle que référencé dans les fiches actions.



Gouvernance et animation

• Organisation

Pour faciliter les échanges, définir les responsabilités et le cadre d'intervention, il est suggéré de créer au lancement un contrat de coopération. Si cela n'est pas possible, il est suggéré de rappeler les éléments spécifiés dans le schéma directeur : ambition, objectifs/critères et missions de la communauté d'acteurs telles que définies ci-dessus.

• Représentativité politique des projets

Un vice-président sera nommé pour chaque action transversale :

Son rôle sera de :

- **garantir la cohérence** entre la politique du schéma directeur transition du tourisme et des loisirs, les documents réglementaires territoriaux et les orientations et actions proposées en communautés d'acteurs.
- **informer les organes compétents**. Pour les actions transversales portées par le SMIXPHD, d'informer le conseil syndical régulièrement de l'avancement du projet.

• Facilitateur

Le facilitateur a pour mission d'**animer** la communauté, d'**organiser** les séquences de travail, d'établir et **faire respecter le cadre** préalablement défini collectivement et la **stratégie**, de faire la médiation entre les différentes parties prenantes.

Les actions seront quant à elles réparties entre les différents acteurs selon les périmètres et compétences.

Comité de pilotage

Un comité de pilotage sera organisé **une fois par an** ou plus selon les besoins et réunira les acteurs représentatifs de l'écosystème du tourisme et des loisirs (élus, techniciens, partenaires et acteurs privés impliqués).

Missions :

- Partage de l'**avancement** des actions du schéma directeur (à repartager aussi dans chaque conseil communautaire)
- Partage et proposition pour validation de **nouvelles actions** et sous-actions.
- **Réorientation potentielle**
- **Suivi**



Gouvernance et animation

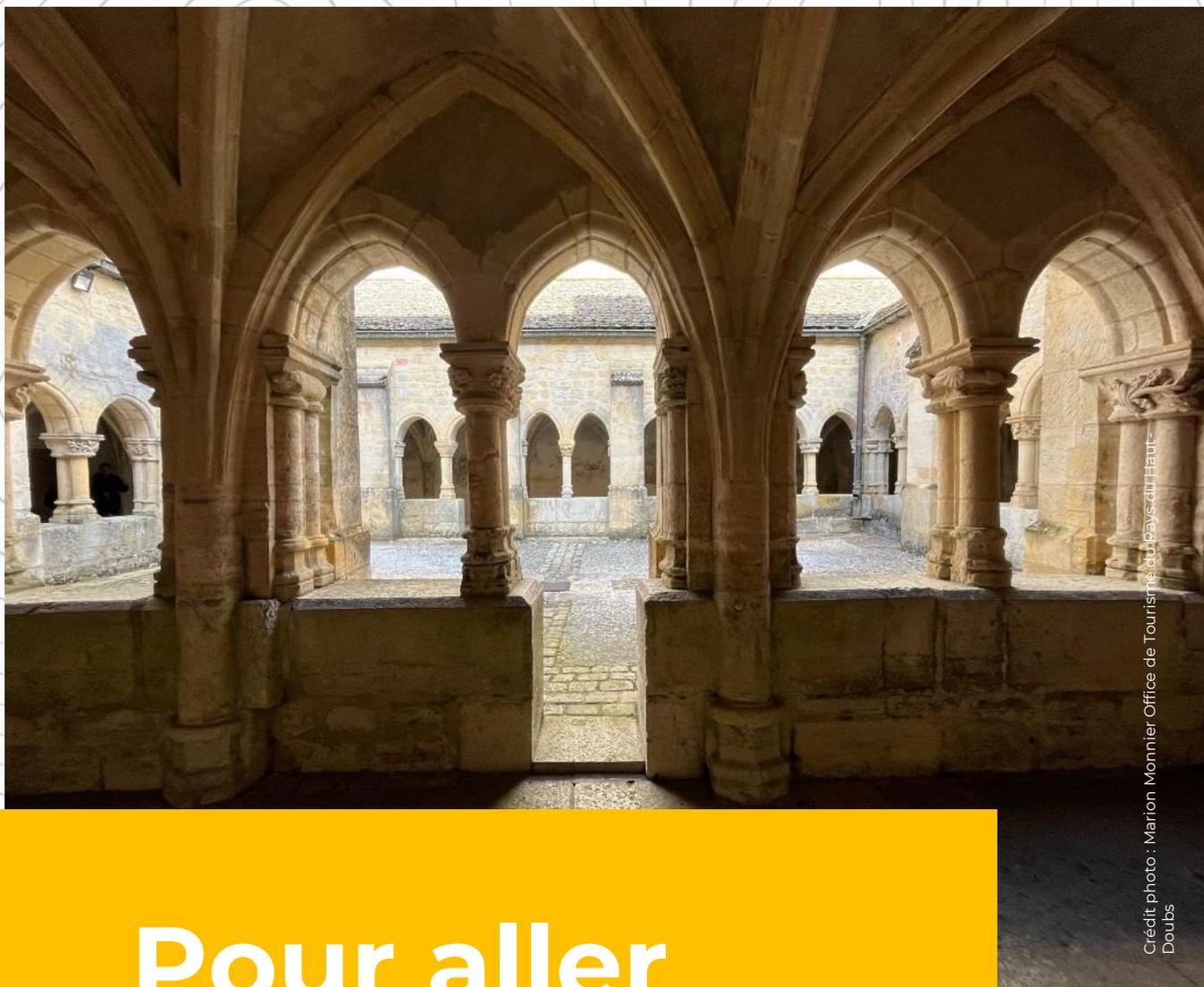
Le suivi du schéma directeur sera réalisé par la personne en charge de l'animation de la démarche et de la stratégie au SMIXPHD :

- **Avancement** des actions - > tableau de programmation mis à jour régulièrement
- **Bilan** des réalisations -> document de suivi commenté
- Évolution et appropriation des **critères régénératifs** sur les actions par les porteurs de projet -> mise à jour de la grille régénérative pour chaque action
- **Mise à jour simple** du document schéma directeur nouvelle fiche potentielle si validée, chiffres clefs) selon le besoin
- **Mise à jour complète** du document schéma directeur sur la base réalisée en 2024, tous les 5 ans

Communication

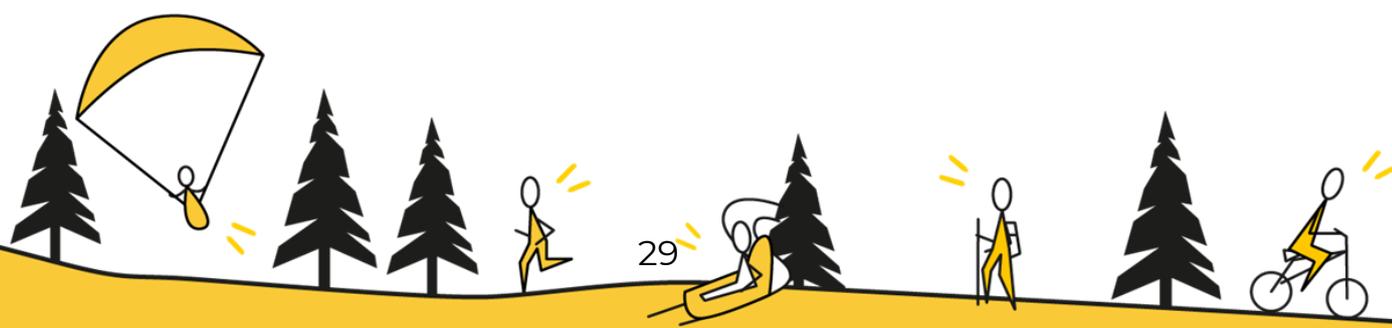
La communication sera coordonnée par la personne en charge de l'animation de la démarche et de la stratégie au SMIXPHD et relayée par les acteurs référents des projets aussi bien élus que techniciens dans le cadre de leurs fonctions ou représentation respectives. Elle sera composée d'un **volet interne** (communication politique et technique pour le suivi des projets) et d'un **volet externe** (mise à jour du site internet spécifique à la transition o.doubs.com, de la page transition OPHD en lien avec les équipes de l'Office de Tourisme et adaptation des réseaux sociaux adaptés). La communication externe des projets sera à la main des porteurs de projet.





Crédit photo : Marion Monnier, Office de Tourisme du Pays du Haut-Doubs

Pour aller plus loin





- Diagnostic général
<https://o-doubs.com/masterplan/diagnostic-tourisme-et-loisirs-du-haut-doubs/>
- SRADDET ICI 2050 – Région Bourgogne Franche Comté - Déclaration environnementale
https://www.bourgognefranche-comte.fr/sites/default/files/2020-09/Declaration_environnementale_L122-9_code_de_l_environnement_VF.pdf
- Schéma de cohérence territoriale du Pays du Haut-Doubs (SCoT) _ Diagnostic socio-économique
https://haut-doubs.org/img/haut-doubs.org/pdf/doc-finaux-scot/1-1_SCoT_Haut-Doubs_diagnostic_socio-economique_approbation_27_mars_2024_signe.pdf
- Schéma de cohérence territoriale du Pays du Haut-Doubs (SCoT) _ Etat initial de l'environnement
https://haut-doubs.org/img/haut-doubs.org/pdf/doc-finaux-scot/1-3_SCoT_Haut_Doubs_EIE_approbation_27_mars_2024_signe.pdf
- Histoire du climat dans les montagnes du Jura, M.MAGNY, H.RICHARD Editions de la Belle Étoile 14/09/2023
<https://editions-labelletoile.fr/portfolio/le-crepuscule-des-abeilles-copy>



- Vidéo diagnostic général
<https://o-doubs.com/masterplan/videos>





- Diagnostic général
<https://o-doubs.com/masterplan/>



- Transition du tourisme et des loisirs du Haut-Doubs
<https://www.destination-haut-doubs.com/transition-du-tourisme.html>



- Observatoire de l'Office de Tourisme du Pays du Haut-Doubs
<https://www.destination-haut-doubs.com/observatoire.html>



- Vidéos Masterplan : diagnostic
<https://o-doubs.com/masterplan/videos>



- Vidéo métiers, emploi et formation
<https://o-doubs.com/projets-masterplan/metiers-emplois-formations/>



- Vidéo Transition des activités nordiques
<https://o-doubs.com/projets-masterplan/activites-nordiques/>



- Vidéo ANCT Terrain
<https://www.youtube.com/watch?v=TdlbroDYx14>



**Syndicat Mixte du Pays du Haut-Doubs
SMIX PAYS DU HAUT-DOUBS
56, rue de la République
25300 PONTARLIER**

**secretariat@haut-doubs.org
claire@o-doubs.com**

Site transition du tourisme et des loisirs : o-doubs.com

Site de la destination : destination-haut-doubs.com

En partenariat avec :



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Massif
du Jura
Commissariat
à l'aménagement



BANQUE des
TERRITOIRES



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

Doubs
le Département

